

Nome: **ALEXANDRE TORRESANI DE LARA**  
 Departamento: Departamento de Comunicação Social  
 Classe/Nível: PROF. ADJUNTO D

Matrícula: **4173** **ANO**  
 RT: **T40** **2020**  
 Titulação: **DOCTORADO**

## 1 - HORAS/AULA NA GRADUAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU

| Modalidade               | Disciplina/Turma                     | Sem.  | HS Sala  | AT       | PA       |
|--------------------------|--------------------------------------|-------|----------|----------|----------|
| GRADUACAO                | 2073-FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA (PPM-A) | ANUAL | 4        | 2        | 2        |
| GRADUACAO                | 2073-FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA (PPM-B) | ANUAL | 4        | 2        | 2        |
| <b>Subtotais 1º SEM:</b> |                                      |       | <b>8</b> | <b>4</b> | <b>4</b> |
| <b>Subtotais 2º SEM:</b> |                                      |       | <b>8</b> | <b>4</b> | <b>4</b> |

## 2 - HORAS/ATIVIDADES

### 2.1 ATIVIDADES ADMINISTRATIVAS

| Categoria  | Ato Oficial             | Início     | Fim        | H/Sem |
|--|-------------------------|------------|------------|-------|
| Reunião/Departamental  |                         | 17/02/2020 | 08/12/2020 | 2     |
| Comissões Permanentes, Temporárias e Comitês/Núcleo Docente Estruturante | PORTARIA-SEHLA/G 3/2020 | 17/02/2020 | 14/02/2022 | 2     |

### 2.2 ATIVIDADES DE PESQUISA E EXTENSÃO

| Categoria                             | Ato Oficial                        | Início     | Fim        | H/Sem |
|---------------------------------------|------------------------------------|------------|------------|-------|
| Pesquisa Continuada (PqC)/Pesquisador | RESOLUÇÃO CONSET - SEHLA/G 82/2019 | 01/10/2019 | 30/09/2022 | 20    |

### 2.3 ATIVIDADES DE QUALIFICAÇÃO DOCENTE

| Categoria | Ato Oficial | Início | Fim | H/Sem |
|-----------|-------------|--------|-----|-------|
|-----------|-------------|--------|-----|-------|

### 2.4/2.5 OUTRAS ATIVIDADES/LICENÇAS

| Categoria | Ato Oficial | Início | Fim | H/Sem |
|-----------|-------------|--------|-----|-------|
|-----------|-------------|--------|-----|-------|

## 3 - OBSERVAÇÕES

#### Objetivos

História, teoria, técnica e linguagem fotográfica. Revolução documental e suas repercussões sociais. Percepção, expressão e estilo fotográfico. Análise do discurso fotográfico. Produção de imagens.

#### Objetivos Específicos da disciplina:

Compreender a fotografia como representação, interpretação e documentação a partir de um ponto de vista, com suas técnicas de configuração visual no mercado publicitário;  
 Elaborar e desenvolver ensaios fotográficos tecnicamente adequados, com destaque para a edição de imagens;&#8232;  
 Identificar estratégias do discurso fotográfico, especialmente ligadas à área publicitária;&#8232;  
 Desenvolver uma linguagem crítica quanto à criação e produção de fotografia publicitária;  
 Reconhecer as etapas históricas da linguagem fotográfica do início do século XIX à era digital;  
 Caracterizar os principais fotógrafos brasileiros e suas respectivas linguagens;&#8232;  
 Refletir e analisar a narrativa fotográfica enquanto produção de discurso articulada com outras manifestações artísticas, científicas, tecnológicas e comunicacionais;&#8232;  
 Identificar e operar os dispositivos técnicos dos equipamentos fotográficos;

| RESUMO               | 1  | 2.1 | 2.2 | 2.3 | 2.4/2.5 | SOMA      | Méd. Sem. Anual |
|----------------------|----|-----|-----|-----|---------|-----------|-----------------|
| <b>Total 1º Sem.</b> | 16 | 4   | 20  | 0   | 0       | <b>40</b> | <b>40</b>       |
| <b>Total 2º Sem.</b> | 16 | 4   | 20  | 0   | 0       | <b>40</b> |                 |

**Aprovado em reunião departamental, conforme ata nº 16/2019/Decs de 02/10/2019.**

\_\_\_\_\_  
 ALEXANDRE TORRESANI DE LARA

\_\_\_\_\_  
 CHEFE DO DEPARTAMENTO

\_\_\_\_\_  
 CHEFE DO SETOR