

Nome: **ALEXANDRE TORRESANI DE LARA**  
Departamento: Departamento de Comunicação Social  
Classe/Nível: PROF. ADJUNTO D

Matrícula: **4173** ANO  
RT: **T40** **2015**  
Titulação: **DOCTORADO**

## 1 - HORAS/AULA NA GRADUAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU

Modalidade	Disciplina/Turma	Sem.	HS Sala	AT	PA
GRADUACAO	2073-FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA (PPM-A)	ANUAL	4	2	2
GRADUACAO	2073-FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA (PPM-B)	ANUAL	4	2	2
Subtotais 1º SEM:			8	4	4
Subtotais 2º SEM:			8	4	4

## 2 - HORAS/ATIVIDADES

### 2.1 ATIVIDADES ADMINISTRATIVAS

Categoria	Ato Oficial	Início	Fim	H/Sem
Reunião/Departamental	ANUAL	17/03/2015	14/03/2016	2

### 2.2 ATIVIDADES DE PESQUISA E EXTENSÃO

ATIVIDADES DE PESQUISA E EXTENSÃO		Ato Oficial	Início	Fim	H/Sem
Categoria					
Pesquisa Continuada (PqC)/Pesquisador	RESOLUÇÃO CONSET - SEHLA/G 196/2013	ANUAL	03/10/2013	30/09/2016	22

### 2.3 ATIVIDADES DE QUALIFICAÇÃO DOCENTE

Categoria	Ato Oficial	Início	Fim	H/Sem
-----------	-------------	--------	-----	-------

### 2.4/2.5 OUTRAS ATIVIDADES/LICENÇAS

Categoria	Ato Oficial	Início	Fim	H/Sem
-----------	-------------	--------	-----	-------

## 3 - OBSERVAÇÕES

História, teoria, técnica e linguagem fotográfica. Revolução documental e suas repercussões sociais. Percepção, expressão e estilo fotográfico. Análise do discurso fotográfico. Produção de imagens.

RESUMO	1	2.1	2.2	2.3	2.4/2.5	SOMA	Méd. Sem. Anual
Total 1º Sem.	16	2	22	0	0	40	40
Total 2º Sem.	16	2	22	0	0	40	

Aprovado em reunião departamental, conforme ata nº 003/2015/DECS de 01/04/2015.

ALEXANDRE TORRESANI DE LARA

CHEFE DO DEPARTAMENTO

CHEFE DO SETOR