

Nome: **ALEXANDRE TORRESANI DE LARA**  
 Departamento: Departamento de Comunicação Social  
 Classe/Nível: PROF. ADJUNTO D

Matrícula: **4173** **ANO**  
 RT: **T40** **2020**  
 Titulação: **DOCTORADO**

## 1 - HORAS/AULA NA GRADUAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU

Modalidade	Disciplina/Turma	Sem.	HS Sala	AT	PA
GRADUACAO	2073-FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA (PPM-A)	ANUAL	4	2	2
GRADUACAO	2073-FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA (PPM-B)	ANUAL	4	2	2
<b>Subtotais 1º SEM:</b>			<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Subtotais 2º SEM:</b>			<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

## 2 - HORAS/ATIVIDADES

### 2.1 ATIVIDADES ADMINISTRATIVAS

Categoria	Ato Oficial	Início	Fim	H/Sem
Reunião/Departamental		17/02/2020	08/12/2020	2
Comissões Permanentes, Temporárias e Comitês/Núcleo Docente Estruturante	PORTARIA-SEHLA/G 3/2020	17/02/2020	14/02/2022	2

### 2.2 ATIVIDADES DE PESQUISA E EXTENSÃO

Categoria	Ato Oficial	Início	Fim	H/Sem
Pesquisa Continuada (PqC)/Pesquisador	RESOLUÇÃO CONSET - SEHLA/G 82/2019	01/10/2019	30/09/2022	20

### 2.3 ATIVIDADES DE QUALIFICAÇÃO DOCENTE

Categoria	Ato Oficial	Início	Fim	H/Sem
-----------	-------------	--------	-----	-------

### 2.4/2.5 OUTRAS ATIVIDADES/LICENÇAS

Categoria	Ato Oficial	Início	Fim	H/Sem
-----------	-------------	--------	-----	-------

## 3 - OBSERVAÇÕES

#### Objetivos

História, teoria, técnica e linguagem fotográfica. Revolução documental e suas repercussões sociais. Percepção, expressão e estilo fotográfico. Análise do discurso fotográfico. Produção de imagens.

#### Objetivos Específicos da disciplina:

Compreender a fotografia como representação, interpretação e documentação a partir de um ponto de vista, com suas técnicas de configuração visual no mercado publicitário;  
 Elaborar e desenvolver ensaios fotográficos tecnicamente adequados, com destaque para a edição de imagens;&#8232;  
 Identificar estratégias do discurso fotográfico, especialmente ligadas à área publicitária;&#8232;  
 Desenvolver uma linguagem crítica quanto à criação e produção de fotografia publicitária;  
 Reconhecer as etapas históricas da linguagem fotográfica do início do século XIX à era digital;  
 Caracterizar os principais fotógrafos brasileiros e suas respectivas linguagens;&#8232;  
 Refletir e analisar a narrativa fotográfica enquanto produção de discurso articulada com outras manifestações artísticas, científicas, tecnológicas e comunicacionais;&#8232;  
 Identificar e operar os dispositivos técnicos dos equipamentos fotográficos;

RESUMO	1	2.1	2.2	2.3	2.4/2.5	SOMA	Méd. Sem. Anual
<b>Total 1º Sem.</b>	16	4	20	0	0	<b>40</b>	<b>40</b>
<b>Total 2º Sem.</b>	16	4	20	0	0	<b>40</b>	

**Aprovado em reunião departamental, conforme ata nº 16/2019/Decs de 02/10/2019.**

\_\_\_\_\_  
 ALEXANDRE TORRESANI DE LARA

\_\_\_\_\_  
 CHEFE DO DEPARTAMENTO

\_\_\_\_\_  
 CHEFE DO SETOR