

Nome: **ALEXANDRE TORRESANI DE LARA**

Matrícula: **4173**

**ANO**

Departamento: Departamento de Comunicação Social

RT: **T40**

**2020**

Classe/Nível: PROF. ASSOCIADO A

Titulação: **DOUTORADO**

## **1 - HORAS/AULA NA GRADUAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU**

Modalidade	Disciplina/Turma	Sem.	HS	Sala	AT	PA
GRADUACAO	2073-FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA (PPM-A)	ANUAL	4	2	2	
GRADUACAO	2073-FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA (PPM-B)	ANUAL	4	2	2	
	<b>Subtotais 1º SEM:</b>		<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	
	<b>Subtotais 2º SEM:</b>		<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	

## **2 - HORAS/ATIVIDADES**

### **2.1 ATIVIDADES ADMINISTRATIVAS**

Categoria	Ato Oficial	Inicio	Fim	H/Sem	
Reunião/Departamental	ANUAL	17/02/2020	08/12/2020	2	
Comissões Permanentes, Temporárias e Comitês/Núcleo Docente Estruturante	PORTARIA-SEHLA/G 3/2020	ANUAL	17/02/2020	14/02/2022	2

### **2.2 ATIVIDADES DE PESQUISA E EXTENSÃO**

Categoria	Ato Oficial	Inicio	Fim	H/Sem	
Pesquisa Continuada (PqC)/Pesquisador	RESOLUÇÃO CONSET - SEHLA/G 82/2019	ANUAL	01/10/2019	30/09/2022	20

### **2.3 ATIVIDADES DE QUALIFICAÇÃO DOCENTE**

Categoria	Ato Oficial	Inicio	Fim	H/Sem

### **2.4/2.5 OUTRAS ATIVIDADES/LICENÇAS**

Categoria	Ato Oficial	Inicio	Fim	H/Sem

## **3 - OBSERVAÇÕES**

### Objetivos

História, teoria, técnica e linguagem fotográfica. Revolução documental e suas repercussões sociais. Percepção, expressão e estilo fotográfico. Análise do discurso fotográfico. Produção de imagens.

### Objetivos Específicos da disciplina:

Compreender a fotografia como representação, interpretação e documentação a partir de um ponto de vista, com suas técnicas de configuração visual no mercado publicitário; Elaborar e desenvolver ensaios fotográficos tecnicamente adequados, com destaque para a edição de imagens; Identificar estratégias do discurso fotográfico, especialmente ligadas à área publicitária; Desenvolver uma linguagem crítica quanto à criação e produção de fotografia publicitária; Reconhecer as etapas históricas da linguagem fotográfica do início do século XIX à era digital; Caracterizar os principais fotógrafos brasileiros e suas respectivas linguagens; Refletir e analisar a narrativa fotográfica enquanto produção de discurso articulada com outras manifestações artísticas, científicas, tecnológicas e comunicacionais; Identificar e operar os dispositivos técnicos dos equipamentos fotográficos;

RESUMO	1	2.1	2.2	2.3	2.4/2.5	SOMA	Méd. Sem. Anual
<b>Total 1º Sem.</b>	16	4	20	0	0	<b>40</b>	<b>40</b>
<b>Total 2º Sem.</b>	16	4	20	0	0	<b>40</b>	

Aprovado em reunião departamental, conforme ata nº 16/2019/Decs de 02/10/2019.

ALEXANDRE TORRESANI DE LARA

CHEFE DO DEPARTAMENTO

CHEFE DO SETOR