

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE – UNICENTRO
Campus Universitário de Irati
SSA – Setor de Sociais Aplicadas
Departamento do Curso de Turismo - DETUR

PLANO DE ENSINO

CURSO: Turismo
DISCIPLINA: Teoria Geral do Turismo
C/H SEMANAL: 03
C/H TOTAL: 102

SÉRIE: 3º
TURNO: M
CÓDIGO: 375/I
ANO: 2010

I – EMENTA

Ciência e técnica do turismo: Visão do curso, de profissão e ofertas. Turismo como estudo interdisciplinar. As variáveis participantes do fato e do fenômeno turístico, suas relações de causa e efeito. O ensino e a pesquisa do turismo: possibilidades e limitações. Organismos públicos, privados e organizações internacionais de turismo. Potencialidades e tendências da atividade turística. Caracterização, classificação, tipologia, componentes estruturais, institucionais e operacionais do turismo.

II – OBJETIVOS

Propiciar ao acadêmico do curso noções básicas sobre o fenômeno turístico, levando – o a ter um pensamento crítico e capacitando-o a entender a realidade turística atual.

III – PROGRAMA

Unidade 1 - História e Evolução da Atividade Turística

- 1.1 Primeiras manifestações do turismo
- 1.2 Desenvolvimento e expansão do turismo
- 1.3 O turismo no Brasil

Unidade 2 - Conceitos de Turismo

- 2.1 Definições segundo as escolas
- 2.2 Definições segundo a OMT

Unidade 3 - Modalidades Turísticas

- 3.1 Tipos de turismo
- 3.2 Formas de turismo
- 3.3 Tipos de turistas

Unidade 4 - Impactos do Turismo

- 4.1 Impactos Sociais
- 4.2 Impactos Culturais
- 4.3 Impactos Econômicos
- 4.4 Impactos Ambientais

Unidade 5 - Mercado Turístico

- 5.1 Caracterização do Mercado turístico
- 5.2 Produto Turístico

- 5.3 Demanda e Oferta Turística
- 5.4 Infra estrutura turística

Unidade 6 – O profissional de turismo

- 8.1 Mercado de trabalho e áreas de Atuação
- 8.2 Regulamentação da Profissão

Unidade 7 - Sistema Turístico

Unidade 8 – Turismo na pós-modernidade

Unidade 9 - Órgãos Oficiais de Turismo

- 9.1 Órgãos Públicos
- 9.2 Entidades Privadas

IV – METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas e dialogadas com o uso de multimeios como projetor multimídia, retro projetor e DVD. Análise e interpretação de textos. Trabalhos e dinâmicas em grupo. Visitas técnicas e demais atividades práticas.

V – FORMAS DE AVALIAÇÃO

1ª Avaliação – 1º SEM: prova escrita, trabalhos acadêmicos e/ou atividades específicas e participação em sala – valor de 0 a 10

2ª Avaliação – 2º SEM: prova escrita, trabalhos acadêmicos e/ou atividades específicas e participação em sala – valor de 0 a 10

Média Final: média aritmética simples das avaliações

Exame: constará de uma prova escrita sobre o conteúdo do ano letivo.

VI – REFERÊNCIAS

ACERENZA, M. A. **Administração do turismo**. Vol. 01. Caxias do Sul: Educus, 2001.

ANDRADE, J. V. **Turismo: fundamentos e dimensões**. São Paulo: Ática, 2002.

BAHL, M. (Org.). **Mercado turístico: áreas de atuação**. São Paulo: Roca, 2003.

BARRETO, M. **Manual de iniciação ao estudo do turismo**. Campinas: Papirus, 1999.

BENI, M. C. **Análise estrutural do turismo**. São Paulo: Senac, 2001.

_____ **Globalização do turismo**: megatendências do setor e a realidade brasileira. São Paulo: Aleph, 2003.

COOPER, C. **Turismo princípios e práticas**. Porto Alegre: Bookman, 2001.

IGNARRA, L. R. **Fundamentos do turismo**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 1998.

LAGE, B. H. G.; MILONE, P. C. (Org.). **Turismo**: teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2000.

MINISTÉRIO DO TURISMO. **Boletim de desempenho econômico do turismo**. Disponível em: <<http://institucional.turismo.gov.br>>.

MONTEJANO, J.M. **Estrutura do mercado turístico**. São Paulo: Roca, 2001.

OMT. **Introdução ao turismo**. São Paulo: Roca, 2001.

TRIGO, L.G.G. **Sociedade pós industrial e o profissional de turismo**. Campinas: Papirus, 2000.