

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE – UNICENTRO
CAMPUS SANTA CRUZ
SETOR DE SOCIAIS APLICADAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS

Curso: Serviço Social

Disciplina: Economia Política

C/H Semanal: 2 h/a

Turno: Noite

Série: 1^a - 2010

Código: 1979 -DECON

C/H Total: 68h/a

EMENTA

A economia política: relações, implicações, relevância. O modo de produção capitalista: gênese, desenvolvimento e características. Acumulação, valorização e concentração/centralização do capital. A relação capital/trabalho. Processo de trabalho e controle da força de trabalho. A lei geral da acumulação capitalista. Características e tendências do capitalismo contemporâneo.

I – OBJETIVOS

Objetivo Geral:

Proporcionar ao acadêmico o conhecimento dos conceitos e teorias econômicas, bem como fornecer subsídios para a realização de análises relacionadas aos problemas econômicos fundamentais.

Objetivos Específicos:

Analisar a importância dos conceitos básicos da economia;

Interpretar a ação do indivíduo no processo econômico;

Analisar o comportamento das organizações em diferentes estruturas;

Analisar aspectos relacionados ao desenvolvimento e subdesenvolvimento;

Proporcionar a familiarização com os problemas econômicos contemporâneos;

Estudar a inter-relação entre economias centrais e periféricas.

II – PROGRAMA

2.1 Conceitos de Economia

2.1.1 Definição de Economia;

2.1.2 A Economia como Ciência;

2.1.3 Inter-relação com as demais ciências;

2.1.4 Economia Positiva e Normativa

2.1.5 Sistema Econômico.

2.2 Problemas econômicos básicos

2.2.1 Curva de transformação;

2.2.2 Custo de oportunidade;

2.2.3 Custos crescentes;

2.2.4 A organização econômica: economia centralizada e capitalista

2.3 Teoria do consumidor

2.3.1 Teoria da utilidade;

2.3.2 Teoria da escolha;

2.4 O funcionamento do mercado

2.4.1 Teoria elementar da demanda;

2.4.2 Teoria elementar da oferta;

2.4.3 O equilíbrio de mercado.

2.5 A teoria da firma

2.5.1 A produção;

2.5.2 Lei dos rendimentos decrescentes;

2.5.3 A firma e a otimização.

2.6 Estruturas de mercado

2.6.1 Concorrência pura ou perfeita;

2.6.2 Monopólio;

2.6.3 Oligopólio;

2.6.4 Concorrência monopolística.

2.7 Aspectos macroeconômicos

2.7.1 Objetivos da macroeconomia;

2.7.2 Estrutura de análise macroeconômica;

2.7.3 Medidas agregadas.

2.8 Noções de economia internacional

2.8.1 Teoria do comércio internacional;

2.8.2 Protecionismo e políticas comerciais;

- 2.8.3 O Brasil e o comércio internacional.
- 2.9 Noções de desenvolvimento econômico
- 2.9.1 Crescimento econômico;
- 2.9.2 Desenvolvimento econômico;
- 2.9.3 Países desenvolvidos;
- 2.9.4 Países emergentes;
- 2.9.5 Relação entre as economias Centrais e periféricas;
- 2.9.6 Indicadores sócio-econômicos;
- 2.9.7 Os condicionantes do desenvolvimento do Brasil

III – METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas expositivas, exercícios, seminários e trabalhos individuais e em grupo.

IV – FORMAS DE AVALIAÇÃO

- Provas e avaliações com base em seminários e trabalhos desenvolvidos em classe.

V – BIBLIOGRAFIA

CARVALHO, Maria Auxiliadora de e SILVA, César Roberto Leite. Economia Internacional. São Paulo: Saraiva, 2000

EQUIPE DE PROFESSORES DA USP. Manual de Economia. São Paulo: Saraiva, 2004

GONÇALVES, Reinaldo. et al A Nova Economia Internacional–Uma Perspectiva Brasileira. Rio de Janeiro: Campus, 1998

MANKIW, N.G. Introdução à Economia. São Paulo: Thomson, 2006

----- Macroeconomia. Rio de Janeiro: LTC, 2004

MONCHON, F & TROSTER, L. Introdução à Economia. São Paulo: Makron Books, 1999

SOUZA, Nali de. Desenvolvimento Econômico. São Paulo: Atlas, 2005

Aprovado em 02/03/2010

Ata nº 02/2010

Chefe do Departamento Raquel Virmond Dalla Vecchia

Professor Marcos Aurélio Machado Fernandes