

2.5) Desenvolvimento Sustentável

III. METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas com exposição oral dialogada, leituras dirigidas, análise de textos, apresentação de filmes, aulas práticas de conteúdos específicos, dentre outros recursos. A cada etapa do desenvolvimento do conteúdo programático, os alunos elaborarão trabalhos individuais e em grupos, com apresentação em seminário, sobre as técnicas estudadas.

IV. FORMAS DE AVALIAÇÃO

Provas escritas individuais.

Exposição de trabalhos individuais e em grupos (apresentação oral e escrita)

Atividades práticas das técnicas com apresentação e vivências das rotinas empresariais

V. BIBLIOGRAFIA

1. Básica:

COSTA, Jurandir Freire. A ética e o espelho da cultura. Rio de Janeiro: Rocco, 2000.

SÁ, Antonio Lopes. Ética profissional. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2000.

MOREIRA, Joaquim Manhães. A ética empresarial no Brasil. São Paulo: Pioneira, 1999

GOMES, Adriano; MORETTI, Sérgio. A responsabilidade e o social: uma discussão sobre o papel das empresas. São Paulo: Saraiva, 2007.

2.

Complementar:

ANDRADE, R. O. B.de; TACHIZAWAT, T; CARVALHO, A.B.de. Gestão Ambiental: enfoque estratégico aplicado ao desenvolvimento sustentável. 2ª ed. São Paulo: Perason Education do Brasil, 2002,2000.

REIS, C. N. Dos; MEDEIROS, L.E. Responsabilidade Social das Empresas e Balanço Social. São Paulo: Atlas, 2007.

PIMENTA, S. M; SARAIVA, L. A.S. CORREA. M. L.Terceiro Setor: dilemas e polêmicas. São Paulo: Saraiva, 2006.

TINOCO, J. E. P. Balanço Social: Uma abordagem da transparência e da Responsabilidade Pública das Organizações. 1. ed. 5. reimpr. São Paulo: Atlas, 2009.

Aprovado em 16/03/2010

Ata nº 002/2010

Chefe do Departamento Pedagógico: Marlete Beatriz Maçaneiro

Nome do Professor: Sumara Aparecida Katruch de Souza

