

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE – UNICENTRO

*Campus Santa Cruz*  
Setor de Ciências Sociais Aplicadas – SESA  
Departamento de Economia – DECON

Curso: Engenharia de Alimentos

Série:4<sup>a</sup>

Ano:2010

Disciplina: Economia para Engenharia de Alimentos

Turno: Integral

Código: 1819

C/H semanal: 02

C/H total: 68

EMENTA

O sistema econômico. Macroeconomia. Microeconomia. Economia política. Mecanismo de mercado. Economia na empresa: orçamentos, investimentos, contabilidade e custos, fluxo de caixa, balanços, tributações, demonstrativos, capital de giro e administração do caixa. Engenharia econômica.

**I. OBJETIVOS**

O objetivo da disciplina de Economia e Administração visa desenvolver noções básicas sobre o sistema econômico mundial bem como, indicar as técnicas administrativas em auxílio ao processo decisório.

**II. PROGRAMA**

2. ECONOMIA GERAL

- 2.1 – Problemas básicos da organização econômica
- 2.2 – Mercados e governo numa economia moderna
- 2.3 – Oferta e demanda em mercados individuais
- 2.4 – Demanda e comportamento do consumidor
- 2.5 – Produção e organização empresarial
- 2.6 – Ofertas e preços em mercados concorrenciais
- 2.7 – Oligopólis e concorrência monopolística
- 2.8 – Rendimento e o preço dos fatores de produção
- 2.9 - Terra, recursos naturais e capital
- 2.10 – Governo e economia
- 2.11 – Tributação e despesa pública
- 2.12 – Distribuição de rendimento e luta contra pobreza
- 2.13 – Medição do produto e o rendimento nacional
- 2.14 – Crescimento econômico
- 2.15 – Ciclos econômicos e desemprego

**III. METODOLOGIA DE ENSINO**

O conteúdo é exposto através de aulas expositivas, trabalhos em grupos, questionamentos, estudos de casos, textos complementares, quadro-negro e giz, etc.

**IV. FORMAS DE AVALIAÇÃO**

As avaliações dividem-se em:

Prova escrita com questões objetivas, realizadas no final de cada bimestre;

Trabalhos realizados pelos acadêmicos referentes aos assuntos, acima citados, em cada bimestre;

Avaliações em sala de aula, através de estudos de casos, textos complementares, apresentação de trabalhos.

## V. BIBLIOGRAFIA

MAXIMIANO, Antonio César Amaru. Teoria geral da administração: da escola científica à competitividade em economia globalizada. São Paulo: Atlas, 1997.

COBRA, Marcos. Administração de marketing. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 1992.

LAS CASAS, Alexandre, Luzzi. Marketing: conceitos, exercícios e casos. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 1997.

CHIVENATO, Adalberto. Introdução à teoria geral da administração. 4ª ed. São Paulo: Markron Books, 1993.

SAMUELSON, Paul A. NORDHAUS, William D. Economia. 14ª ed. Editora MCGrawHill.

ROSSETI, José Paschoal. Introdução à economia. 17ª ed. São Paulo: Atlas: 1997.

Aprovado em \_\_\_/\_\_\_/2010

Ata nº \_\_\_\_\_

Chefe do Departamento: \_\_\_\_\_  
Prof Ernesto Odilo Franciosi

Professor da Disciplina \_\_\_\_\_  
Prof. Amarildo Hersen