

**UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE – UNICENTRO**  
**Campus Universitário de Guarapuava**  
**Setor de Sociais Aplicadas – SESA**  
**Departamento de Ciências Contábeis – DECIC/G**

Curso: **Ciências Contábeis**

Disciplina: **Direito Empresarial e Societário**

C/H semanal: **02 h/a** C/H total: **68 h/a**

Série: **2ª**

Turno: **Noite**

Código: **1525**

**EMENTA**

Direito Empresarial e Societário. Empresa e empresário. Registro de Comércio. Estabelecimento empresarial. Propriedade Industrial. Sociedade Simples e Empresária. Nome Empresarial. Títulos de Crédito. Recuperação de Empresas e Concordata.

**I. OBJETIVOS**

Orientar os alunos sobre o conhecimento teórico e prático do conteúdo da disciplina; estimular a reflexão crítica dos pontos que serão abordados, bem como incentivar o estudo dos fundamentos axiológicos que originaram as legislações a serem estudadas. Familiarização do acadêmico com a disciplina de Direito Comercial, proporcionando uma visão atualizada e dinâmica da matéria.

**II. PROGRAMA:**

1. DIREITO COMERCIAL:
  - 1.1. Apresentação e síntese histórica no mundo e no Brasil;
  - 1.2. Autonomia;
  - 1.3. O Novo Código Civil;
  - 1.4. Teoria da Empresa e dos atos de comércio;
  - 1.5. Do Direito Comercial ao Direito Empresarial;
  
2. RELAÇÃO COM OS DEMAIS RAMOS E FONTES DO DIREITO COMERCIAL:
  
3. EMPRESA E EMPRESÁRIO:
  - 3.1. A Atividade Empresarial; quem pode exercer a atividade de empresário;
  - 3.2. Empresário e comerciante
  - 3.3. Conceito de Empresa;
  - 3.4. Registro de Comércio;
  - 3.5. Atividades Empresariais e Atividades não empresariais; o Livro Diário;
  - 3.6. Estabelecimento Comercial;
  - 3.7. Proteção ao Ponto Comercial objeto de Locação;
  
4. NOME COMERCIAL
  - 4.1. Noções gerais.
  
5. PROPRIEDADE INDUSTRIAL:
  - 5.1. Noções gerais;
  - 5.2. Patente e Registro Industrial;
  - 5.3. Extinção da Propriedade Industrial

6. SOCIEDADE EMPRESÁRIA:
  - 6.1. Conceito;
  - 6.2. Quadro geral;
  - 6.3. Características Gerais;
  - 6.4. Tipos de Sociedades Empresariais; noções gerais;
  - 6.5. Sociedades Anônimas; noções gerais;
  - 6.6. Sociedades Limitadas; noções gerais;
  
7. MODIFICAÇÕES NAS ESTRUTURAS DAS SOCIEDADES:
  - 7.1. Noções gerais; transformação, incorporação fusão e cisão;
  
8. TÍTULOS DE CRÉDITO:
  - 8.1. Noções Gerais;
  - 8.2. Espécies de títulos de crédito;
  
9. CONTRATOS MERCANTIS:
  - 9.1. Noções Gerais;
  
10. FALÊNCIA E RECUPERAÇÃO JUDICIAL E EXTRA JUDICIAL:
  - 10.1. Noções Gerais;

### **III. METODOLOGIA DE ENSINO:**

Todo o conteúdo do programa será realizado por meio de aulas expositivas, sempre incentivando os debates e as manifestações de crítica reflexiva, bem como por meio de perguntas aos acadêmicos, apresentações de trabalhos e seminários bem como estudos de textos.

### **IV. FORMAS DE AVALIAÇÃO:**

As avaliações serão realizadas seguindo os seguintes critérios:

- Domínio do conteúdo por meio de 2 (duas) avaliações escritas por semestre;
- Realização de seminários e trabalhos;
- Participação e interação em sala de aula.

### **V. BIBLIOGRAFIA:**

#### **1. Básica:**

NOVO CÓDIGO CIVIL – Lei 10.406/2002

CÓDIGO COMERCIAL BRASILEIRO

CONSTITUIÇÃO FEDERAL

COELHO, Fabio Ulhoa. **Manual de Direito Comercial**. 18ª Edição. Atlas: São Paulo, 2003.

REQUIÃO, Rubens. **Curso de Direito Comercial**. Volume 1. 25ª Edição. Saraiva: São Paulo, 2003.

## **2. Complementar:**

BERTOLDI, Marcelo M. **Curso Avançado de Direito Comercial.** Volume 1 e 2. Revista dos Tribunais: São Paulo, 2003.

GONÇALVES NETO, Alfredo de Assis. **Manual de Direito Comercial.** Juarez de Oliveira: São Paulo, 2002.

COELHO, Fabio Ulhoa. **Curso de Direito Comercial.** Volume 1, 2 e 3. 10ª Edição. Atlas: São Paulo, 2006.

Aprovado em Reunião de 03/04/2008

Prof. Dr. Valdir Michels

Chefe do Departamento de Ciências Contábeis