

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE, UNICENTRO

Campus Santa Cruz

Setor de Ciências Exatas e de Tecnologia

Departamento de Ciência da Computação

Curso: Ciência da Computação

Série: 3ª

Ano: 2010

Disciplina: Empreendedorismo

Turno: Integral

Código: 1463

C/H semanal: 2

C/H total: 68

EMENTA

Desenvolvimento da capacidade empreendedora, com ênfase no estudo do perfil do empreendedor, nas técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades, na aquisição e gerenciamento dos recursos necessários ao negócio, fazendo uso de metodologias que priorizam técnicas de criatividade e da aprendizagem pró-ativa.

I. OBJETIVOS

O objetivo da disciplina é apresentar as habilidades técnicas, gerenciais e características pessoais que delineiam o perfil empreendedor. Visa auxiliar os alunos na identificação de suas características empreendedoras e de oportunidades conforme suas habilidades técnicas, bem como desenvolver habilidades gerenciais que permitam a compreensão do setor empresarial, em especial das pequenas empresas baseadas em tecnologia.

II. PROGRAMA

Empreendedorismo: características, oportunidades, atitudes empreendedoras

Micro e pequenas empresas e empresas de base tecnológica: características organizacionais e incentivos fiscais

O empreendedor como agente do processo de desenvolvimento de uma pequena empresa

Identificação de oportunidades e planejamento de novos negócios: plano de negócios, plano tecnológico, marketing

Propriedade intelectual: as questões legais e o mercado

Estruturas de apoio à geração de novos negócios

III. METODOLOGIA DE ENSINO

Leitura de textos indicados, painéis para discussão dos temas abordados, exposição de conteúdos, apresentação de seminários sobre temas previamente acordados entre o docente e a turma, pesquisas de assuntos/conteúdos complementares aos temas tratados. Palestras de empreendedores convidados. Visitas a empreendimentos de base tecnológica e a órgãos de apoio ao empreendedorismo.

IV. FORMAS DE AVALIAÇÃO

Todas as atividades realizadas contribuirão para a nota do aluno, tais como seminários, resenhas, painéis de discussão sobre temas abordados. O planejamento de um novo empreendimento (ou projeto) será avaliado em etapas.

V. BIBLIOGRAFIA

1. Básica

DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo Corporativo: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2003.

DORNELAS, J. C. A. *Empreendedorismo: transformando idéias em negócios*. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2005.

DRUCKER P. F. *Inovação e espírito empreendedor: prática e princípios*. São Paulo: Pioneira, 1994.

Web sites:

<http://www.anprotec.org.br/>

<http://www.iasp.ws/>

<http://www.planodenegocios.com.br/>

<http://www.sebrae.com.br/>

2. Complementar

BARON, R.A., SHANE, S.A. *Empreendedorismo: uma visão do processo*. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

COZZI, A. et al. *Empreendedorismo de base tecnológica*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.
DORNELAS, J. C. A. *Planejando incubadoras de empresas: como desenvolver um plano de negócios para incubadoras*. Rio de Janeiro: Campus, 2002.
FERRARI, R. *Empreendedorismo para Computação*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.
Global Entrepreneurship Monitor. *Empreendedorismo no Brasil 2005 – Relatório Executivo*. 2006.
LASTRES, H. M. M. Ciência e Tecnologia na Era do Conhecimento: um óbvio papel estratégico? *Revista Parcerias Estratégicas*. Brasília: MCT, N.9, p.14-21, 2000.
MEYER, A.D.; Dutta, S.; Srivastava, S. *The bright stuff: how innovative people and technology can make the old economy new*. Prentice-Hall, London, 2002.

Aprovado em: 18/03/2010

Ata nº: 07/2010, Folha nº: 79, Livro nº: 02

Chefe do Departamento Pedagógico: Sílvia Amélia Bim

Nome do Professor: Ana Elisa Tozetto Piekarski da Palma