

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE, UNICENTRO
Campus de Guarapuava
Setor de Ciências Sociais Aplicadas – SESA
Departamento de Administração

Curso: Secretariado Executivo
Disciplina: Administração Estratégica
C/H Semanal: 2 h/a

Série: 4ª
Turno: N

Ano: 2010
Código: 1433 - DEADM
C/H Total: 68 h/a

EMENTA

Planejamento e introdução à Administração Estratégica. Estabelecimento de diretrizes organizacionais. Formulação, implantação e controle de estratégias empresariais.

I. OBJETIVOS

Ao final do curso o acadêmico deverá ser capaz de conceituar Administração Estratégica, fazer análise do ambiente, projetar cenários empresariais, elaborar planejamento estratégico, elaborar estratégias empresariais, selecionar e programar estratégias nas empresas.

II. PROGRAMA

1. MOTIVAÇÃO

- 1.1 Motivações para a Estratégia
- 1.2 Desafios para a Estratégia

2. ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

- 2.1 Conceituação de Estratégia
- 2.2 Realidade atual e tendências de evolução
- 2.3 O propósito da Organização
- 2.3 Visão, missão, abrangência e posicionamento estratégico.
- 2.3.1 Visão da organização
- 2.3.2 Missão da organização
- 2.3.3 Abrangência da organização
- 2.4 Princípios, valores e posicionamento estratégico.

3. PLANEJAMENTO ESTRATEGICO

- 3.1 Conceituação
- 3.2 Como desenvolver o planejamento estratégico no contexto da administração estratégica.
- 3.3 Sugestões práticas para o desenvolvimento e a implementação do planejamento estratégico nas empresas.

4. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

- 4.1 Componentes do Diagnóstico Estratégico
- 4.2 Análise do ambiente externo
- 4.3 Análise do ambiente interno
- 4.4 Integração de fatores internos e externos

5. OBJETIVOS E DESAFIOS EMPRESARIAIS

- 5.1 Diferença entre objetivo e desafio
 - 5.2 Importância dos objetivos
 - 5.3 Características dos objetivos e desafios
 - 5.4 Hierarquia dos objetivos e desafios
- Estabelecimento de objetivos e desafios

6. ORGANIZAÇÃO ESTRATÉGICA

- 6.1 Como desenvolver a organização estratégica dentro do contexto da administração estratégica.
- 6.2 Sugestões práticas para o desenvolvimento e implementação da organização estratégica nas empresas.
- 6.3 Estudo de Caso

7. CONTROLE ESTRATÉGICO

- 7.1 Como desenvolver o controle estratégico dentro do contexto da administração estratégica.
- 7.2 Sugestões práticas para o desenvolvimento e implementação do controle estratégico nas empresas.

III. METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas com auxílio do quadro de giz, Trabalhos em grupos, utilização de aparelho de multimídia e estudos de casos.

IV. FORMAS DE AVALIAÇÃO

Aplicação de provas individuais com peso 7,0 em datas previamente definidas; participação nas aulas e frequência, peso 3,0.

V. BIBLIOGRAFIA

COSTA, Eliezer Arantes da. Gestão Estratégica. – São Paulo: Saraiva, 2005.

MINTZBERG, Henry. Safari de Estratégia. 1ª Edição. Porto Alegre, Bookman, 2000.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Administração estratégica na prática: a competitividade para administrar o futuro das empresas. – 5ª Ed. – São Paulo: Atlas, 2007.

PORTER, Michael E. Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústria e da concorrência. – 2ª Edição. – Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

Aprovado em: 23/03/2010.

Ata nº 004/2010, Folha nº 02.Linha 61

Nome do Professor: Cleber Trindade Barbosa.

Chefe do Departamento: Marcio Alexandre Facini.