

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE, UNICENTRO
Campus Universitário de Guarapuava
Setor de Ciências Sociais Aplicadas – SESA
Departamento de Administração - DEADM

Curso: Secretariado Executivo
Disciplina: Administração de Comércio Exterior
C/H Semanal: 02 h/a

Série: 4ª
Turno: Noite
C/H Total: 68 h/a

Ano: 2010
Código: 1432 – DEADM

EMENTA

Práticas do Comércio Internacional. Características e processamento das diversas áreas envolvidas. Operações de Exportação e Importação. Tópicos contemporâneos em negócios internacionais.

I. OBJETIVOS

Após a conclusão da disciplina, os Acadêmicos deverão ser capazes de:

- Explicar a evolução histórica e a posição do Brasil no contexto do Comércio Internacional;
- Identificar os principais Órgãos Governamentais ligados ao Comércio Internacional no Brasil;
- Diferenciar as diversas práticas do Comércio Exterior.

II. PROGRAMAS

1. VISÃO GERAL DA ECONOMIA INTERNACIONAL

- 1.1 Histórico da evolução da Economia e do Comércio Internacional
- 1.2 Evolução histórica do Comércio Exterior no Brasil
- 1.3 Período após a 2ª Guerra Mundial
- 1.4 Barreiras ao Comércio Internacional
- 1.5 Tendências atuais do Comércio Internacional
- 1.6 Blocos Econômicos

2. EXPOSIÇÃO

- 2.1 Conceito
- 2.2 Principais vantagens da exportação
- 2.3 Barreiras à exportação
- 2.4 Fatores de risco dos mercados internacionais
- 2.5 Incentivos à exportação (Drawback)
- 2.6 Documentos envolvidos nas operações de comércio exterior
- 2.7 Incoterms
- 2.8 Nomenclatura brasileira de mercadorias (NBM)
- 2.9 Transportes
- 2.10 Preços de Exportação

3. IMPORTAÇÃO

- 3.1 Conceito
- 3.2 Classificação das importações
- 3.3 Registro do Importador
- 3.4 Obrigações do Importador
- 3.5 Imposto de Importação
- 3.6 Despacho aduaneiro

4. ASPECTOS ECONÔMICOS LIGADOS AO COMÉRCIO INTERNACIONAL

- 4.1 Pagamentos internacionais e suas modalidades
- 4.2 Balanço de pagamentos
- 4.3 Balança Comercializadas

5. ÁREAS ENVOLVIDAS NO COMÉRCIO EXTERIOR

III. METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas, estudos de casos, trabalhos individuais e em grupos e vídeos.

IV. FORMAS DE AVALIAÇÃO

Provas escritas com questões objetivas e subjetivas do conteúdo ministrado durante as aulas.

V. BIBLIOGRAFIA

- 1 Básica:

MAIA, Jaime M. Economia internacional e comércio exterior. São Paulo: Atlas, 1994.
MINERVINI, Nicola. O Exportador. São Paulo: Makron Books, 1991.
BIZELLI, João dos Santos e BARBOSA, Ricardo. Noções básicas de importação. São Paulo: Aduaneiras, 1994.
RATTI, Bruno. Comércio Internacional e Câmbio. São Paulo: Aduaneiras, 1993.
INCOTERMS 1990 : Publicação nº 460 da Câmara de Comércio Internacional CCI. Ed. Aduaneiras, São Paulo, 1991.
NICOLETTI, Antonio M. Conhecimentos Elementares de Comércio Exterior e Câmbio. São Paulo, Aduaneiras.

2.Complementar:

GARCIA, Armando Alvares Júnior. Transportes Intrnacionais de mercadorias e Pessoas no Mercosul. São Paulo, Aduaneiras.

SOSA, Roosevelt Baldomir. A Aduana e o Comércio Exterior. São Paulo, Aduaneiras.

OLIVEIRA, Carlos Tavares. Comércio Exterior e a Questão Portuária. São Paulo, Aduaneiras.

CAMPOS, Antonio. Comércio Internacional e Importação. São Paulo, Aduaneiras.

GUIDOLIN, Benedito. Economia Internacional ao alcance de Todos. São Paulo, Aduaneiras.

LABATUT, Ênio Neves. Política de Comercio Exterior. São Paulo, Aduaneiras.

REVISTAS:

Exame, Veja, Isto É, Pequenas Empresas Grandes Negócios.

JORNAIS:

Gazeta Mercantil, O Estado de São Paulo.

Aprovado em: 23/03/2010.

Ata nº 004/2010, Folhas nº 02.Linha 61.

Nome da Professora: Karen Gisele Franciosi Gelinski

Chefe do Departamento: Marcio Alexandre Facini