

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE, UNICENTRO  
Campus Universitário de Guarapuava  
Setor de Ciências Sociais Aplicadas – SESA  
Departamento de Ciências Econômicas - DECON

Curso: Secretariado Executivo.  
Disciplina: Economia Aplicada às Empresas  
C/H semanal: 2h/a

Série: 3º  
Turno: Noite  
C/H Total: 68 h/a

Ano: 2010  
Código: 1426 - DECON

#### EMENTA

Conceitos e noções básicas. Estrutura de mercado. As concepções e as leis da economia. A teoria do valor. A teoria do consumidor. A teoria da produção. Evolução da economia brasileira. Formação de blocos econômicos. Tópicos contemporâneos em economia.

#### I. OBJETIVOS

Objetivo geral: Estabelecer os conceitos básicos que a Ciência Econômica se utiliza, como instrumento de leitura e realidade da produção e consumo, que se destinam a manter e organizar a sociedade.

Objetivo específico: Interpretar a ação da economia no processo histórico, a evolução do pensamento do estado no processo econômico. Entender a ação do indivíduo no processo econômico. Analisar a ação dos aspectos do desenvolvimento e subdesenvolvimento.

#### II. PROGRAMA

##### 1. CONCEITOS BÁSICOS E LEIS ECONÔMICAS

1.1. Definição da economia.

1.2. Objeto da economia

1.3. Leis da economia

##### 2. EVOLUÇÃO DO PENSAMENTO ECONÔMICO

2.1. Escola Fisiocrata

2.2. Escola Clássica

2.3. Escola Marxista

2.4. Escola Keynesiana

2.5. A escassez e a Teoria do Valor

2.6. A escassez

2.7. As fronteiras de possibilidades de produção

2.8. As leis dos rendimentos decrescentes

2.9. Teoria do Valor

##### 3. ORGANIZAÇÃO ECONÔMICA

3.1. Sistemas econômicos

3.2. Os fluxos, real e monetário

##### 4. FORMAÇÃO DE PREÇOS E ESTRUTURA DE MERCADO

4.1. Formação de preços

4.1.1. A lei da Procura

4.1.2. A lei da oferta

4.1.3. A elasticidade da oferta e procura.

4.2. Estruturas de mercado

4.2.1. Concorrência perfeita

4.2.2. Monopólio

4.2.3. Oligopólio

4.2.4. Concorrência monopolística

##### 5. TEORIA DA PRODUÇÃO

5.1. Produção

5.1.1. A função da produção.

5.2. A firma

5.2.1. Os custos de produção

5.2.2. Os rendimentos da firma.

##### 6. CONSUMO, POUPANÇA E INVESTIMENTO

6.1. Consumo e poupança

6.1.1. As funções consumo e poupança

6.1.2. As propensões a consumir e poupar

6.2. Investimento

6.2.1. Conceito

6.2.2. Fatores determinantes

##### 7. AGREGADOS MACROECONÔMICOS

- 7.1. Produto Nacional
  - 7.1.1. Conceitos, métodos e avaliação
  - 7.1.2. Os fluxos fundamentais
- 7.2. Produto e renda
  - 7.2.1. Produto Interno Bruto
  - 7.2.2. Produto Nacional Bruto
  - 7.2.3. Renda disponível
  - 7.2.4. Os ângulos da produção, renda e dispêndio
- 7.3. O sistema de contas do sistema.
- 8. AS RELAÇÕES ECONÔMICAS INTERNACIONAIS
  - 8.1. Fatores determinantes das relações internacionais.
    - 8.1.1. As influências dos fatores produtivos.
  - 8.2. A interdependência das nações.
    - 8.2.1. Os fluxos de comércio.
  - 8.3. O balanço de pagamentos
    - 8.3.1. Conceito e estrutura do balanço de pagamentos.
- 9. DISTRIBUIÇÃO DE RENDA E DESIGUALDADES ECONÔMICAS
  - 9.1. As desigualdades da distribuição da população mundial.
    - 9.1.1. Os desníveis econômicos atuais.
    - 9.1.2. O círculo vicioso da pobreza.
    - 9.1.3. As desigualdades regionais.
  - 9.2. A ação dos fenômenos demográficos sobre a economia.
    - 9.2.1. Consequências econômicas do crescimento demográfico.

### III. METODOLOGIA

Aulas expositivas, com a utilização do quadro negro e transparências, soluções de exercícios em grupo, e indicação de leitura.

### IV. FORMAS DE AVALIAÇÃO

Provas escritas dos conceitos, auxiliado por trabalhos em grupo.

### V. BIBLIOGRAFIA

- CASTRO, Antonio B. de, LESSA, Carlos. Introdução a Economia. Rio de Janeiro: Forense.
- NAPOLEONI, Cláudio. Curso de Economia Política. São Paulo: Graal.
- ROSSETTI, José Paschoal. Introdução a Economia. São Paulo: Atlas.
- SINGER, Paul. Princípios da Economia Política. São Paulo.
- WANNACOTT, Paul e WANNACOTT, Ronald. Economia. São Paulo: McGraw Hill.

Aprovado em 02/03/2010

Conforme Ata 02/2010

Chefe do Departamento Pedagógico: Ernesto Odilo Franciosi

Professor da disciplina: Amarildo Hersen