

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE – UNICENTRO
CAMPUS UNIVERSITÁRIO DE GUARAPUAVA
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

CURSO: Medicina Veterinária

SÉRIE: 2ª (2º Semestre)

DISCIPLINA: Administração e Planejamento Rural

CÓDIGO: DEADM 1269

C/H SEMANAL: 2 aulas

TURNO: Integral

C/H TOTAL: 34

EMENTA

Evolução histórica da ciência da administração. A empresa rural e seu campo de atuação. Fatores que afetam a empresa rural. Análise da rentabilidade econômica. Comercialização agropecuária. Contabilidade agropecuária. Métodos de planejamento da unidade de produção. Enfoque sistêmico e integrado da produção.

I. OBJETIVOS:

1. Gerais

No encerramento da carga horária, os acadêmicos deverão ter uma visão ampla da Agricultura brasileira e paranaense, além de saber qual a contribuição dessa atividade econômica para a economia nacional.

1.2 Específicos

O acadêmico, após cursar a disciplina deverá ser capaz de:

1. Noção de Administração da Empresa
 - I. Caracterizar uma empresa rural e suas unidades de produção;
 - II. Relacionar os principais fatores que interferem no desempenho da empresa rural;
 - III. Efetuar a classificação do capital agrário;
 - IV. Classificar e calcular os custos de produção de uma empresa rural;
 - V. Determinar as medidas de resultados econômicos de uma empresa rural;
 - VI. Calcular a eficiência da mão-de-obra e das máquinas agrícolas, bem como a racionalização do uso de campos e benfeitorias;
 - VII. Aplicar as funções da Administração (Planejamento, Organização, Direção e Controle) na condução de uma empresa agrícola;
 - VIII. Fazer um inventário de uma propriedade agrícola;
 - IX. Implantar sistemas de controle numa propriedade rural.

II. PROGRAMA

- 1 – Noções de Administração Geral
- 2 – Conceito e histórico de empresa rural
- 3 – Característica da empresa rural
 - 3.1 – Unidade de produção
 - 3.2 – Tipos de empresa rural
- 4 – O perfil do empresário rural
- 5 – Processo empresarial
 - 5.1 – O processo de management
 - 5.1.1 – Planejamento: planejamento, plano e tomada de decisão
 - 5.1.2 – Níveis de planejamento: estratégico, gerencial e operacional
 - 5.2 – Organização

- 5.3 – Controle
- 5.3.1 – Níveis de controle: inventário, contabilidade e resultado do exercício
- 6 – Tópicos especiais de administração financeira aplicados à empresa rural
- 6.1 – Matemática financeira
- 6.1.1 – Juros simples e capitalizáveis
- 6.1.2 – Depreciação e amortização
- 6.1.3 – Descontos: bancário e racional
- 6.2 – Medidas de resultados econômicos e financeiros
- 6.2.1 – Generalidades
- 6.2.2 – Registros agrícolas: renda bruta e renda agrícola
- 6.3 – Eficiência da mão de obra e das máquinas agrícolas
- 6.3.1 – Medidas de eficiência da mão de obra
- 6.3.2 – Medida e eficiência de máquinas e implementos agrícolas
- 6.3.3 – Racionalização de campos e benfeitores
- 7 – Tópicos especiais de administração de produção aplicados à empresa rural
- 7.1 – Custo de produção
- 7.1.1 – Definição e importância
- 7.1.2 – Classificação dos custos
- 7.1.3 – Determinação do custo de produção para agricultura
- 7.1.4 – Determinação do custo de produção para pecuária
- 8 – Comercialização
- 8.1 – Introdução e conceitos
- 8.2 – Problemas de mercado e formas de comercialização
- 8.3 – marketing rural e agribusiness

III . METODOLOGIA DE ENSINO:

As aulas serão ministradas através de exposição oral com auxílio do quadro de giz e retro-projetor; Trabalhos em grupos na sala de aula para interpretação de textos e exercícios específicos; Excursão à propriedades agrícolas da região para que o acadêmico tome contato com a realidade rural; Pesquisa bibliográfica e pela Internet para que o acadêmico possa desenvolver seu espírito crítico e gosto pela pesquisa.

IV . FORMAS DE AVALIAÇÃO

- II. Participação e interesse pelas aulas: terá peso 2 (dois);
- III. Frequência às aulas: até 3 faltas terá peso 1 (um);
- IV. Prova escrita bimestral, composta de questões de múltipla escolha e descritivas, tendo
- V.
- VI.
- VII. peso 7 (sete), totalizando portanto, 10 pontos que será a nota máxima.

V. BIBLIOGRAFIA

Básica:

- SOUZA, GUIMARÃES, VIERIRA, MORAES & ANDRADE. ADMINISTRAÇÃO DA FAZENDA. Rio de Janeiro: Globo, 5ª Edição, 1994.
- HOFMANN, Rudolfo (et. Alli). Administração da Empresa Agrícola. São Paulo: Pioneira. 1ª edição, 1979.
- ANTUNES, Lucinao Medici e ENGEL, Arno. MANUAL DE ADMINISTRAÇÃO RURAL: Custos de Produção. Guaíba: Editora Agropecuária, 1994.
- NORONHA, José F. PROJETOS AGROPECUÁRIOS: Administração Financeira, Orçamentos e Viabilidade Econômica. 2ª Ed. São Paulo, Atlas, 1987.

Complementar:

- 1. Produtor na Administração Rural: Nível Superior. Curitiba: SENAR/PR, 1996.

2.MEGIDO, José Luiz Tejon. **MARKETING & AGRIBUSINESS**. 3ª ed. São Paulo: Atals, 1998.

3.Revista “A Granja” da Editora Centaurus – Porto Alegre – Rs.
Suplemento Rural da Folha do Parná que circula aos sábados.

Aprovado em :

Professor(a) responsável: _____
Prof. Roni

Chefe do Departamento: _____
Prof. Dr. Jayme Augusto Peres