

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE
Centro Universitário de Guarapuava – Campus CEDETEG
Centro de Ciências Exatas e de Tecnologia – CET
Departamento de Química – DEQ

Curso: Química

Disciplina: Administração e Empreendedorismo

C/H semanal: 02

Série: 2º

Turno: Integral

C/H total: 34

Ano: 2010

Código: 0959

EMENTA

Organização e economia administrativa. Leis para micro e pequena empresa. Cálculos de custo e produção industrial. Execução de um projeto final de produção. Empreendedorismo agilizando o processo de inovação tecnológica nas organizações e o desenvolvimento social e econômico. Persistência, busca de oportunidades e iniciativa, persuasão e rede de contatos, comprometimento, busca de informações, estabelecimento de metas, planejamento e monitoramento sistemáticos, riscos calculados, independência e autoconfiança.

I. OBJETIVOS

Objetivos Gerais: apresentar os conceitos de uma atitude empreendedora, como necessidades básicas em tempos de mudanças no mercado de trabalho.

Objetivos Específicos:

O que é ser empreendedor;

As características de uma atitude empreendedora;

A necessidade de objetivos na vida;

Estudos das oportunidades que se apresentam;

Como desenvolver um negócio;

A necessidade de uma atitude motivada e/ou motivadora nos empreendimentos.

II. PROGRAMA

*** Conceitos:**

Competências básicas;

Estabelecendo objetivos;

*** O empreendedor:**

Como identificar um empreendedor;

Como adquirir atitudes empreendedoras;

*** Oportunidades:**

As crises e as oportunidades;

A globalização e os novos negócios;

*** Um novo negócio:**

A necessidade de um plano;

Uma análise de posicionamento do novo negócio;

A necessidade de estratégias gerais.

*** Aspectos econômicos do negócio:**

Os capitais necessários;

Os custos;

Apuração dos resultados;

Análise econômico-financeira;

III. METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas com a participação direta do aluno. Solução de casos práticos em sala de aula em grupos ou individual, com a apresentação da mesma, para discussão entre toda a turma.

IV. FORMAS DE AVALIAÇÃO

Provas com questões objetivas e subjetivas. Avaliação através de estudos de caso. Elaboração em vários estágios de uma

análise de oportunidades de negócios.

V. BIBLIOGRAFIA

1. GERBER, Michael E. *O Mito do Empreendedor: como fazer de seu empreendimento um negócio bem sucedido*; Ed. Saraiva, 1990.
2. HAMEL, Gary. *Competindo pelo Futuro*; Ed. Campus, 1995.
3. LEVY, Alberto R. *Competitividade Organizacional*; Ed. Mcgraw-Hill, 1992.
4. BERGAMO FILHO, Valentino. *Os Caminhos da Qualidade e da Produtividade*; Ed. Edgard Blücher, 1991.
5. DOLABELA, Fernando. *Oficina do Empreendedor*. São Paulo. Ed. Cultura, 1999.
6. DORNELAS, José Carlos Assis. *Empreendedorismo Transformando Idéias em Negócios*. Rio de Janeiro; Ed. Campus 2000.
7. PEREIRA, Heitor José; SANTOS, Sílvio Aparecido. *Criando seu próprio negócio: Como desenvolver o potencial empreendedor*; Ed. Saraiva, 1995.
8. SEBRAE/RS – *Estudos de Viabilidade Econômico Financeiro*; Ed. Sebrae/PR, 1995.
9. SEBRAE/RS – *Planejamento Financeiro para Pequenas Empresas*; Ed. Sebrae/RS, 1997.
10. DEGEN, Ronald J. *O Empreendedor: Fundamentos da Iniciativa Empresarial*; Ed. Makron Books, 1989.
11. TOFLER, Alvin. *O Choque do Futuro*; Ed. Artenova, 1972.
12. DRUKER, Peter F. *Inovação e Espírito Empreendedor*; Ed. Biblioteca Pioneira, 1986.
13. ZOGHLIN, Gilberto G. *De Executivo a Empreendedor*; Ed. Makron Books, 1994.
14. SALIM, César Simões. *Construindo Planos de Negócios: todos os passos necessários para planejar e desenvolver negócios de sucesso*; Rio de Janeiro, Ed. Campus, 2001.

Aprovado em: 23/03/2010

Ata nº: 04/10 Folha nº: 02

Chefe do Departamento: Marcio Alexandre Facini

Nome do Professor: Gilmar Duarte Ribeiro Bueno