

UNICENTRO
UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE
SETOR DE CIÊNCIAS AGRÁRIAS E AMBIENTAIS
DEPARTAMENTO DE ENGENHARIA AMBIENTAL
PLANO DE ENSINO

CURSO: Engenharia Ambiental
DISCIPLINA: Economia Ambiental
C/H semanal: 3 h/a

TURNO: Integral

SÉRIE: 4ª/8º Sem.
CÓDIGO: 0894-DENAM/I
C/H total: 51 h/a

EMENTA

O setor ambiental. Benefícios diretos e indiretos. Aspectos econômicos da sustentabilidade de ecossistemas. Valoração, produção e comercialização de produtos florestais madeiros e não madeiros. Cadeias produtivas. Avaliação econômica de beneficiamentos indiretos da floresta. Relação custo-benefício em projetos ambientais. Aspectos econômicos da “Agenda 21” e protocolos internacionais. Serviços ambientais e compensação financeira. Mecanismos políticos para solução de problemas ambientais. Mercado de bens e serviços ambientais. Estudo de caso.

I – OBJETIVOS

Apresentar visão econômica na gestão dos recursos ambientais, com abordagem interdisciplinar. Estimular os estudantes a empreender pesquisas sobre os temas da área e acompanhar a evolução das regulamentações ambientais.

II – PROGRAMA

1. Fundamentos e conceitos: análise custo-benefício do meio ambiente; custos de oportunidade; lei dos rendimentos decrescentes, teorias da economia ambiental.
2. Mercado de bens ambientais: bens públicos; lógica da ação coletiva; mecanismos de internalização de externalidades ambientais; mercado de direitos
3. Valoração ambiental: classificação dos valores ambientais; métodos de valoração; marketing ambiental;
4. Indicadores ambientais e desenvolvimento sustentável.
5. Meio ambiente e sociedade: técnicas de análise de conjuntura; contabilidade ambiental; políticas ambientais; financiamento ambiental.
6. Planejamento territorial: planejamento regional e urbano; localização da produção.

III – METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas, dinâmicas de grupo, estudo de caso, leitura dirigida; pesquisas bibliográficas.

IV – FORMAS DE AVALIAÇÃO

Apresentação oral e escrita de pesquisa bibliográfica, contribuição ao conhecimento coletivo durante as aulas, prova.

V – BIBLIOGRAFIA FUNDAMENTAL

FERNANDEZ, F. *O poema imperfeito*. Curitiba: UFPR/Fundação O Boticário, 2000.

GONZAGA, C. A. M. Marketing verde de produtos florestais: teoria e prática. In: FLORESTA, v. 35, n.2, p.353-368, mai./ago. 2005. Disponível em: <<http://calvados.c3sl.ufpr.br/ojs2/index.php/floresta/article/view/4623/3579>>.

HOSOKAWA, R. T.; ROCHADELLI, R.; LIMA, P. T. *Economia ambiental: uma introdução ao tema*. Curitiba: FUPEF, Série técnica n. 01/2000.

KUMAR, P. *Market for ecosystem services*. Winnipeg, Man: IISD, 2005. Disponível em: <http://www.iisd.org/pdf/2005/economics_market_for_ecosystem_services.pdf>.

MAY, P. H.; LUSTOSA, M. C.; VINHA, V. da. (org.) *Economia do meio ambiente: teoria e prática*. Rio de Janeiro: Elsevier/Campus, 2003.

MOTTA, R. Seroa da. *Economia ambiental*. Rio de Janeiro: FGV, 2006.

VI - BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CONFERÊNCIA DAS NAÇÕES UNIDAS SOBRE MEIO AMBIENTE E DESENVOLVIMENTO (1992: Rio de Janeiro). *Agenda 21*. Curitiba: IPARDES, 2001.

HARDI, P.; ZDAN, T. *Assessing sustainable development: principles in practice*. Winnipeg, Man: IISD, 1997. Disponível em: <<http://www.fao.org/WAICENT/FAOINFO/AGRICULT/AGL/agll/gaez/index.htm>>

HARDIN, G. The tragedy of the Commons. In: *Science*, n. 162, 1968, p.1243-1248. Disponível em: <<http://dioff.org/page95.htm>>.

FIORILLO, C. A. P. *Curso de direito ambiental brasileiro*. 10 ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

REINHARDT, F. L. *Down to earth: applying business principles to environmental management*. Boston: Harvard, 1999.

SCHMIDHEINY, S.; ZORRAQUÍN, F. J. L. *Financing change: the financial community, eco-efficiency, and sustainable development*. Cambridge, MA: MIT, 1996.