

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE
Campus Avançado de Pitanga
Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes
Departamento de História

Professor: Carlos Eduardo Schipanski

Curso: História - Pitanga

Série: 4º/2010

Turno: Noite

Disciplina: Tópicos Especiais III – História e Cultura

Código: 0833

C/H semanal: 02

C/H Total: 68

EMENTA

Esta disciplina terá seu programa definido em função das pesquisas que se realizam no Departamento de História, das suas linhas de pesquisa e /ou de discussões prévias entre alunos e professores.

I. OBJETIVO

Analisar as diversas representações culturais realizadas no Brasil, privilegiando a cultura regional.

II. PROGRAMA

- Conceitos fundamentais da disciplina como cultura, cultura popular e cultura de massa.

- Tópicos específicos sobre o universo da cultura popular: música, festa, esporte, manifestações sociais, práticas de recepção, das crenças, das práticas cotidianas.

- Apresentação de seminários com resultados das pesquisas desenvolvidas durante o curso, tomando como referência temas relacionados ao universo da cultura popular regional.

III. METODOLOGIA DE ENSINO

As aulas serão desenvolvidas sob a forma de exposição oral, discussões de textos, seminários, leituras orientadas, debates e estudos temáticos

IV. FORMAS DE AVALIAÇÃO

Apresentação de textos escritos, apresentação de trabalhos individuais e/ou em grupo, provas.

Cada acadêmico deve ao longo do período letivo desenvolver 15 h/a de atividade de prática de ensino.

V. BIBLIOGRAFIA

ABREU, Martha. *O Império do Divino, festas religiosas e cultura popular no Rio de Janeiro, 1830 – 1900*. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1999.

ARANTES, Antonio Augusto. *O que é cultura popular*. São Paulo: Editora Brasiliense, 2004, p. 17.

BAKHTIN, Mikhail. *A cultura popular na Idade Média e no Renascimento: o contexto de François Rabelais*. São Paulo: HUCITEC, 1987.

BARREIRO, José Carlos. *Imaginário e viajantes no Brasil do século XIX: cultura e cotidiano, tradição e resistência*. São Paulo: Editora UNESP, 2002.

BURKE, Peter. (org.) *A escrita da história: novas perspectivas*. Tradução de Magda Lopes. São Paulo: Editora da Universidade Paulista, 1992.

_____. *A escola dos Annales (1929 – 1989): a Revolução Francesa da historiografia*. Tradução de Nilo Odália. São Paulo: Fundação Editora UNESP, 1997

_____. *Cultura popular na idade moderna*. São Paulo: Cia. das Letras, 1989,

CALDAS, Waldenyr. *Cultura*. São Paulo: Global, Coleção para Entender 1986.

CANCLINI, Néstor. *Culturas híbridas: estratégias para entrar e sair da modernidade*. São Paulo: EDUSP, 2003

CHARTIER, Roger. *A história cultural: entre práticas e representações*. Lisboa: Difel, 1992.

_____. *Cultura popular: revisitando um conceito historiográfico*. In: *Estudos históricos*, vol. 08, nº 16. Tradução Anne-Marie Milon Oliveira. Rio de Janeiro, 1995.

DEL PRIORE, Mary. *Festas e utopias no Brasil Colonial*. São Paulo: Brasiliense, 1994

GEERTZ, Clifford. *A interpretação das culturas*. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos Editora. 1989.

GUINSBURG, Carlo. *O queijo e os vermes: o cotidiano e as idéias de um moleiro perseguido pela inquisição*. São Paulo: Cia. das Letras, 1987.

SOIHET, Rachel. *O drama da conquista na festa: reflexões sobre a resistência indígena e circularidade cultural*. In: *Revista Estudos Históricos*, Rio de Janeiro, vol. 5, nº 9, 1992.

THOMPSON, E. P. *Costumes em comuns*. São Paulo: Companhia das Letras. 1998.

_____. *As peculiaridades dos ingleses e outros artigos*. Campinas: Ed. Unicamp, 2001.

TINHORÃO, José Ramos. *As festas no Brasil colonial*. São Paulo: Edições 34, 2000.17

Aprovado em 24/02/2010

Ata nº 714 , Folha nº 01.

Chefe de Departamento: Ariel José Pires

Professor: Carlos Eduardo Schipanski