

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE – UNICENTRO
CAMPUS SANTA CRUZ
SETOR DE SOCIAIS APLICADAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS

Curso: Serviço Social
Disciplina: Tópicos de Economia Turno: Noite
C/H Semanal: 3 h/a

Série: 4ª - 2010
Código: 069-DECON
C/H Total: 102 h/a

EMENTA

Introdução geral às Ciências Econômicas; Conceitos fundamentais de Economia; Teorias Econômicas; Crescimento e desenvolvimento econômico; Análise de indicadores econômicos sob a ótica social; Capitalismo central e periférico; A globalização e os problemas brasileiros contemporâneos.

I – OBJETIVOS

Objetivo Geral:

Proporcionar ao acadêmico o conhecimento dos conceitos e teorias econômicas, bem como fornecer subsídios para a realização de análises relacionadas aos problemas econômicos fundamentais.

Objetivos Específicos:

Analisar a importância dos conceitos básicos da economia;
Interpretar a ação do indivíduo no processo econômico;
Analisar o comportamento das organizações em diferentes estruturas;
Analisar aspectos relacionados ao desenvolvimento e subdesenvolvimento;
Proporcionar a familiarização com os problemas econômicos contemporâneos;
Estudar a inter-relação entre economias centrais e periféricas.

II – PROGRAMA

- 2.1 Conceitos de Economia
 - 2.1.1 Definição de Economia;
 - 2.1.2 A Economia como Ciência;
 - 2.1.3 Inter-relação com as demais ciências;
 - 2.1.4 Economia Positiva e Normativa
 - 2.1.5 Sistema Econômico.
- 2.2 Problemas econômicos básicos
 - 2.2.1 Curva de transformação;
 - 2.2.2 Custo de oportunidade;
 - 2.2.3 Custos crescentes;
 - 2.2.4 A organização econômica: economia centralizada e capitalista
- 2.3 Teoria do consumidor
 - 2.3.1 Teoria da utilidade;
 - 2.3.2 Teoria da escolha;
- 2.4 O funcionamento do mercado
 - 2.4.1 Teoria elementar da demanda;
 - 2.4.2 Teoria elementar da oferta;
 - 2.4.3 O equilíbrio de mercado.
- 2.5 A teoria da firma
 - 2.5.1 A produção;
 - 2.5.2 Lei dos rendimentos decrescentes;
 - 2.5.3 A firma e a otimização.
- 2.6 Estruturas de mercado
 - 2.6.1 Concorrência pura ou perfeita;
 - 2.6.2 Monopólio;
 - 2.6.3 Oligopólio;
 - 2.6.4 Concorrência monopolística.
- 2.7 Aspectos macroeconômicos
 - 2.7.1 Objetivos da macroeconomia;
 - 2.7.2 Estrutura de análise macroeconômica;
 - 2.7.3 Medidas agregadas.
- 2.8 Noções de economia internacional
 - 2.8.1 Teoria do comércio internacional;
 - 2.8.2 Protecionismo e políticas comerciais;
 - 2.8.3 O Brasil e o comércio internacional.

- 2.9 Noções de desenvolvimento econômico
- 2.9.1 Crescimento econômico;
- 2.9.2 Desenvolvimento econômico;
- 2.9.3 Países desenvolvidos;
- 2.9.4 Países emergentes;
- 2.9.5 Relação entre as economias Centrais e periféricas;
- 2.9.6 Indicadores sócio-econômicos;
- 2.9.7 Os condicionantes do desenvolvimento do Brasil

III – METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas expositivas, exercícios, seminários e trabalhos individuais e em grupo.

IV – FORMAS DE AVALIAÇÃO

- Provas e avaliações com base em seminários e trabalhos desenvolvidos em classe.

V – BIBLIOGRAFIA

CARVALHO, Maria Auxiliadora de e SILVA, César Roberto Leite. Economia Internacional. São Paulo: Saraiva, 2000
EQUIPE DE PROFESSORES DA USP. Manual de Economia. São Paulo: Saraiva, 2004
GONÇALVES, Reinaldo. et al A Nova Economia Internacional–Uma Perspectiva Brasileira. Rio de Janeiro: Campus, 1998
MANKIW, N.G. Introdução à Economia. São Paulo: Thomson, 2006
----- Macroeconomia. Rio de Janeiro: LTC, 2004
MONCHON, F & TROSTER, L. Introdução à Economia. São Paulo: Makron Books, 1999
SOUZA, Nali de. Desenvolvimento Econômico. São Paulo: Atlas, 2005

Aprovado em 02/03/2010

Ata nº 02/2010

Chefe do Departamento Raquel Virmond Dalla Vecchia

Professor Marcos Aurélio Machado Fernandes