

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE – UNICENTRO
Campus Universitário de Irati
SESA – Setor de Sociais Aplicadas
Departamento de Turismo - DETUR

PLANO DE ENSINO

CURSO: Turismo
DISCIPLINA: Economia Geral/T
C/H SEMANAL: 03
C/H TOTAL: 102

SÉRIE: 2º
TURNO: M
CÓDIGO: 0680/I
ANO: 2010

EMENTA

Conceitos gerais de economia nos aspectos de micro e macroeconomia. Mercado e preços, lei da oferta e da procura e mercados competitivos. Papel do Governo na política econômica, buscando estratégia para o desenvolvimento do produto Interno Bruto e sua distribuição espacial. Impactos econômicos do turismo e conceitos de elasticidade preço e renda dos produtos turísticos. Efeitos da globalização sobre a economia. Turismo Internacional: câmbio, impacto do balanço de pagamento, políticas restritivas. Agentes e Fluxos Econômicos, Sistema Financeiro, Mercado de Capitais (Bolsa de valores).

I – OBJETIVOS

Proporcionar a compreensão dos aspectos fundamentais e a importância da Ciência Econômica, condizente a área de Turismo, proporcionando assim os Acadêmicos de Turismo a novos estudos na área de turismo, como também os possibilitando para tomada de decisões aos acontecimentos correlacionados a Economia X Turismo. Proceder as análises visando o reconhecimento e a importância da Economia no curso de Turismo. Estudar os conceitos de Economia relacionando-o com os diversos tipos de conceitos na área de Turismo, que podem ser desenvolvidos durante o ano.

II – PROGRAMA

A) NOÇÕES GERAIS DE ECONOMIA

Definição de Economia
Riqueza
Necessidade
Utilidade
Problemas econômicos
Agentes econômicos

B) SISTEMA ECONÔMICO

C) HISTÓRIA ECONÔMICA DO TURISMO

Correntes do pensamento econômico

D) TEORIA ECONÔMICA DO TURISMO: ASPECTOS MICROECONÔMICOS

- LEI DA OFERTA E DA PROCURA

Conceituação

E.1- O MECANISMO DO MERCADO TURÍSTICO: AS CURVAS DA OFERTA E DA

- DEMANDA TURÍSTICA

Fatores que influenciam a demanda turística

Elasticidade da demanda turística

- OFERTA TURÍSTICA

Conceituação

Fatores que influenciam a oferta turística

Elasticidade-preço da oferta de produtos turísticos

E.2- MERCADO TURÍSTICO

Conceituação

Equilíbrio de mercado

Tipos de mercado

F-Custo das Empresas Turísticas

Análise de Custos e Receitas Operacionais.

G- TEORIA ECONÔMICA DO TURISMO: ASPECTOS MACROECONÔMICOS

Fluxo circular da renda

Renda e produto nacional

Nível da renda nacional de equilíbrio

H- O MERCADO FINANCEIRO E O TURISMO

I- TURISMO E BALANÇO DE PAGAMENTOS

Estrutura básica de um balanço de pagamentos e a conta: Viagens Internacionais

J-TAXA DE CÂMBIO E O TURISMO

L -O EFEITO DA INFLAÇÃO

M- Globalização x Turismo

III – METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas, discussões, estudos dirigidos, estudos de caso, leituras e exposições orais e dialogadas, seminários, pesquisa teórico-bibliográfica. Utilização de livros, textos, data show, quadro de giz e outros.

IV – FORMAS DE AVALIAÇÃO

Assiduidade, pontualidade, interesse e qualidade nos trabalhos;

Participação efetiva nas atividades e trabalhos propostos, em grupo ou individualmente;

Capacidade de questionamento, argumentação e síntese;

Os acadêmicos serão listados em ordem de aproveitamento, com notas de 0 a 10 (somatória), através de sua participação em cada uma das modalidades de ensino; e

Saídas de Campo, Congressos, Seminário de Pesquisa, **EPHTUR** e **Atividades Pedagógicas do Curso**).

1 – Básica

- ARENADIT, Ednilson José. **Introdução à Economia do Turismo. 2ª ed, São Paulo, 2000.**
- CUNHA, Licínio. **Introdução ao Turismo.** Ed. Rocca, São Paulo, 2001.
- Carvalho, Luiz Carlos Pereira. **Introdução à Economia do Turismo.** Ed. Saraiva, 2006.
- FERNANDES, Ivan Pereira & COELHO, Marcio Ferreira. **Economia do Turismo: Teoria e Prática.** Ed. Campus: Rio de Janeiro, 2002.
- LAGE, Beatriz Helena Gelas & MILONE, Paulo César. **Economia do Turismo, 7ª ed. Ver. E ampl. – São Paulo: Atlas, 2001.**
- LAGE, Beatriz Helena Gelas . **Turismo na Economia,** Ed. Aleph, 2006.
- LE MOS, Leandro de. **Turismo: que negocio e esse? Uma analise da economia do turismo.** Campinas, SP: Papyrus, 2001. 140p.
- MARIANO, Jefferson. **Manual de introdução à Economia: Para Cursos de Turismo e Hotelaria.** São PAULO- Ed. Papyrus, 2002.
- RABAHY, Wilson. **Turismo e Desenvolvimento.** São Paulo, ed. Manole, 2003.
- SWARBROOKE, John & HORNER, Susan. **O Comportamento do Consumidor no Turismo.** Aleph. 2002

2 - Complementar

- ROSSETTI, José Paschoal. **Introdução à Economia,** 22ª ed, ed, Atlas, 2002
- SANDRONI, Paulo. **Novíssimo Dicionário de Economia.** São Paulo, ed. Best Seller, 2004
- Revistas, Jornas e Artigos na área de Turismo.
- SANDRONI, Paulo. **Novíssimo Dicionário de Economia do século XXI,** ed. Record, Rio de Janeiro e São Paulo, 2008.

Aprovado em 14 de março de 2010.

Ata nº 02 da Reunião Departamental do Curso de Turismo

Professor(a) responsável: Elieti Fátima de Goveia

Chefe do Departamento de Turismo: Diogo Luders Fernandes