

**UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE – UNICENTRO**  
**Campus Universitário de Irati**  
**Setor de Ciências Agrárias e Ambientais – SEAA/I**  
**Departamento de Geografia**

**Curso:** Turismo  
**Disciplina:** Geografia Geral  
**C/h Semanal:** 02

**Série:** 1ª

**Turno:** Diurno  
**Código:** 0677  
**C/h Total:** 68

**EMENTA**

Espaços morfos e bio-climáticos. Principais sítios turísticos do Brasil. Formação do espaço cultural e geográfico. Contemporaneidade social, econômica e política. Noções de convenções cartográficas. Leitura de linguagem iconográfica. Interpretação e utilização de mapas e recursos cartográficos utilizáveis em turismo. O turismo de massa e seu papel na organização espacial. Organização e rede urbana. Espaço turístico brasileiro. As regiões brasileiras e potencialidades.

**I. OBJETIVOS**

- Compreender o turismo como importante fenômeno social do mundo contemporâneo e seu papel na organização do espaço.
- Analisar o espaço geográfico nas suas várias categorias de estudo (paisagem, lugar, território e região) para conhecer a realidade sócio-espacial do Brasil.

**II. PROGRAMA**

**Espaços morfos e bio-climáticos**

Domínio Amazônico

Domínio do Cerrado

Domínio dos Mares de Morros

Domínio da Caatinga

Domínio das Araucárias

Domínio das Padarias

**Formação do espaço cultural geográfico**

A produção do espaço cultural e o turismo

**Contemporaneidade social, econômica e política**

Aspectos sociais, econômicos e políticos do turismo contemporâneo

Regiões Brasileiras e potencialidades socioeconômicas para o desenvolvimento das atividades turísticas

**Leitura de linguagem iconográfica**

**Interpretação e utilização de mapas e recursos cartográficos utilizáveis em turismo**

Noções básicas de cartografia: representação, escala, projeções cartográficas.

Noções de convenções cartográficas: símbolos e cores

**O turismo de massa e seu papel na organização espacial**

Conceito de turismo de massa

Atores do turismo de massa

## **Organização e rede urbana**

O espaço turístico urbano

## **Turismo no Brasil**

Principais sítios turísticos do Brasil

Espaço turístico brasileiro

As regiões brasileiras e potencialidades

## **III. METODOLOGIA DE ENSINO**

Aulas expositivas, seminários sobre autores específicos e análise e discussão de textos.

## **IV. FORMAS DE AVALIAÇÃO**

Provas, trabalhos em grupo e individuais nos debates e seminários.

## **V. BIBLIOGRAFIA**

CRUZ, R. **Introdução a Geografia do Turismo**. São Paulo: Roca, 2001.

LEMOS, A. (org). **Turismo: Impactos socioambientais**. São Paulo: Hucitec, 1999.

\_\_\_\_\_. **Turismo e ambiente: Reflexões e propostas**. São Paulo: Hucitec, 2000.

MORANDI, S e GIL, I. **Espaço e turismo**. São Paulo: Copidart, 2000.

MOREIRA, I. **O espaço geográfico: geografia geral e do Brasil**. 40ed. São Paulo: Àtica, 1998.

RODRIGUES, A. B. **Turismo e espaço: rumo a um conhecimento transdisciplinar**. São Paulo: Hucitec, 2001.

\_\_\_\_\_. **Geografia do turismo: novos desafios**. In: TRIGO, L. **Turismo: Como aprender turismo, como ensinar**, São Paulo: Senac, 2001.

\_\_\_\_\_. **Turismo e geografia: reflexões teóricas e enfoques regionais**. São Paulo: Hucitec, 2001.

ROSS, J. **Geografia do Brasil**. São Paulo: Edusp, 2001.

YAZIGI, E. (org.) **Turismo, espaço, paisagem e cultura**. São Paulo: Hucitec, 1996.

**Aprovado em 10/12/2009**

**Ata 088**

**Chefe de Departamento:** Karla Rosário Brumes

**Professora responsável:** Andreza Rocha de Freitas