

**UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE – UNICENTRO**  
**Campus Universitário de Irati**  
**Setor de Sociais Aplicadas – SESA/I**  
**Departamento do Curso de Turismo - DETUR**

**PLANO DE ENSINO**

**CURSO:** Turismo  
**DISCIPLINA:** Organização de Eventos  
**C/H SEMANAL:** 03  
**C/H TOTAL:** 102

**SÉRIE:** 2º  
**TURNO:** M  
**CÓDIGO:** 0395/I  
**ANO:** 2010

**EMENTA**

Importância dos Eventos no contexto do Turismo mundial e nacional. Tipologia de Eventos. Teoria e técnica de eventos. Relação entre os organismos realizadores (público, privado e a comunidade). Componentes do mercado de eventos, nos âmbitos de consumidores e fornecedores. Operações básicas. Protocolo, Cerimonial e etiqueta. Técnicas de Organização em eventos. Qualificação, caracterização e operacionalização dos diversos tipos de eventos. Planejamento de eventos.

Atividade prática: Organizar um Evento durante a disciplina (Semana de Turismo)

**I – OBJETIVOS**

- Conhecer os aspectos conceituais, históricos e a tipologia dos eventos.
- Identificar e entender todas as fases e ações relacionadas á organização de um evento.
- Perceber a necessidade de captação de eventos bem como a interação entre a organização e um evento e a estrutura do receptivo.

**III – PROGRAMA**

**Unidade 1 - Conceitos de Turismo de Eventos**

- 1.1 Conceituação
- 1.2 Tipologia

**Unidade 2 - O Segmento Eventos como Produto Turístico**

- 2.1 A importância dos eventos no contexto turístico mundial e nacional
- 2.2 Desenvolvimento e expansão do turismo de eventos
- 2.3 Turismo de eventos no Brasil

**Unidade 3 - Mercado de Eventos**

- 3.1 Organismos Realizadores (pública, privada ou comunidade)
- 3.2 Segmentação de Mercado
- 3.3 Consumidores e Fornecedores

## **Unidade 4 - Operações Básicas**

- 4.1 Protocolo
- 4.2 Cerimonial
- 4.3 Recepção
- 4.4 Etiqueta

## **Unidade 5 - Organização e Planejamento**

- 5.1 Técnicas de Operacionalização em eventos
- 5.2 Técnicas de Organização em eventos
- 5.3 Técnicas de planejamento em eventos

## **Unidade 6 - Atividade Prática**

Organização da Semana de Turismo da UNICENTRO – Irati  
Organização da aula inaugural

## **IV – METODOLOGIA DE ENSINO**

- Aulas expositivas, audiovisuais e dialogadas
- Análise e interpretação de textos
- Trabalhos e dinâmicas em grupo
- Visitas técnicas e eventos

## **V – FORMAS DE AVALIAÇÃO**

<b>Bimestre</b>	1º Bim.	2º Bim.	3º Bim.	4º Bim.
<b>Peso</b>	1	1	1	1

1ª Avaliação – 1º Bim: prova escrita, trabalhos acadêmicos e/ou atividades específicas, participação em sala – valor de 0 a 10

2ª Avaliação – 2º Bim: prova escrita, trabalhos acadêmicos e/ou atividades específicas, participação em sala – valor de 0 a 10

3ª Avaliação – 3º Bim: prova escrita, trabalhos acadêmicos e/ou atividades específicas, participação em sala – valor de 0 a 10

4ª Avaliação – 4º Bim: prova escrita e/ou trabalho acadêmico – valor de 0 a 10

Média Final: média aritmética simples das avaliações

Exame: constará de uma prova escrita ou trabalho sobre o conteúdo do ano letivo

## **V – BIBLIOGRAFIA**

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

ANDRADE, Renato Brenol. **Manual de eventos**. Caxias do Sul, RS: EDUCS, 2002.  
ALLEN, Johnny et al. **Organização e gestão de eventos**. Rio de Janeiro: Campus, 2003.  
LUKOWER, Ana. **Cerimonial e protocolo**. São Paulo : Contexto, 2003.  
ZANELLA, Luiz Carlos. **Manual de organização de eventos: planejamento e operacionalização**. São Paulo: Atlas, 2003

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

BAHL, Miguel. (Org). **Eventos: a importância para o turismo do Terceiro Milênio**. São Paulo: Roca, 2003

BAHL, Miguel. **Turismo e eventos**. Curitiba, PR: Prottexto, 2004.

GIACAGLIA, Maria Cecilia. **Organização de eventos: teoria e pratica**. Sao Paulo: Thompson Learning, 2006.

MARTIN, Vanessa. **Manual prático de eventos**. São Paulo: Atlas, 2003.

MATIAS, Marlene. **Organização de eventos: procedimentos e técnicas**. Barueri, SP: Manole, 2004.

TENAN, Ilka Paulete Svissero. **Eventos**. Sao Paulo: Aleph, 2002.

VELOSO, Dirceu. **Organização de eventos e solenidades**. Goiania, GO: AB, 2001

## **SITES RECOMENDADOS**

- Curitiba Convention & Visitors Bureau
- Instituto Brasileiro de Turismo – EMBRATUR
- Londrina Convention & Visitors Bureau
- Maringá Convention & Visitors Bureau
- Ministério do Turismo
- Organização Mundial do Turismo - OMT
- Ponta Grossa Convention & Visitors Bureau
- Portal Brasileiro do Turismo
- Programa de Marketing de Relacionamento do Turismo Brasileiro
- Revista Turismo
- Secretaria de Turismo do Paraná





