

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE – UNICENTRO

***Campus* Universitário de Irati - Setor de Sociais Aplicadas**

Departamento de Turismo - DETUR

PLANO DE ENSINO

CURSO: Turismo

DISCIPLINA: Elaboração de Roteiros Turísticos

C/H SEMANAL: 02

C/H TOTAL: 68

SÉRIE: 3º

TURNO: M

CÓDIGO: 0391/I

ANO: 2010

EMENTA

Conceitos e características. Mapeamento de diferentes regiões. Localização dos grandes pólos receptores e emissores de turistas. Localização e análise das grandes zonas turísticas mundiais e nacionais e seus atrativos. As novas tendências de destinos turísticos do Brasil e do mundo. Análise da segmentação de mercado turístico. Processos de planejamento e organização de elaboração de roteiros. Seleção de atrativos, equipamentos turísticos, rotas e equipamentos de apoio na elaboração de roteiros, conforme público alvo. Fatores tempo/distancia. Critérios de qualidade na prestação de serviços. O atendimento personalizado. Ênfase em Ecoturismo, Turismo de Aventura e Turismo rural.

I – OBJETIVOS

- Elaborar viagens e roteiros turísticos a partir da combinação dos recursos e das atividades de uma localidade;
- Discutir metodologias de elaboração de roteiros; e
- Valorizar o turismo com a implementação de roteiros.

II – PROGRAMA

Unidade 1 – Roteiros Turísticos.

1. Introdução;
2. Retrospectiva sobre as viagens;
3. Tipologias de viagens;
4. Tipologias de turistas;
5. Terminologia aplicada à elaboração de roteiros.

Unidade 2 – Tipos de roteiros

1. Roteiros locais;
2. Roteiros interlocais;
3. Roteiros nacionais; e
4. Roteiros internacionais.

Unidade 3 – Elaboração de roteiros

1. Componentes de um roteiro turístico;
2. Programa do roteiro; e
3. Elaboração de roteiros turísticos.

III – METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas expositivas, audiovisuais e dialogadas; análise e interpretação de textos, mesas redondas, trabalhos e dinâmicas em grupo.

- Trabalhos individuais (haverá indicação de assuntos referentes a um tema, indicação bibliográfica e acompanhamento do desenvolvimento dos trabalhos solicitados);
- Trabalhos e dinâmicas temáticas em grupos;
- Apresentação oral de trabalhos, bem como entrega escrita;
- Análise e interpretação de textos referentes ao tema proposto;
- Aulas práticas, visitas técnicas e viagens de estudo serão desenvolvidas de forma interdisciplinar, visando analisar na prática o conteúdo estudado em aula;
- Recursos utilizados: retroprojeter, datashow, vídeos, revistas, jornais, internet, computador, e outros.

IV – FORMAS DE AVALIAÇÃO

Primeiro Semestre: No decorrer do semestre serão passadas atividades relacionadas à elaboração de roteiros, além da elaboração de um roteiro local, cujas notas das atividades, somadas, resultam em média 10.

Segundo Semestre: Elaboração de roteiros interlocais e nacionais e outras atividades relacionadas à roteiros internacionais, que resultam em média 10.

Os procedimentos de avaliação (valor de 0 a 10) terão como base:

- avaliações escritas;
- o resultado dos trabalhos em grupo;
- provas objetivas e subjetivas;
- resultado de investigações;
- resultado de visitas técnicas e viagens de estudos na forma de relatórios;
- outros trabalhos acadêmicos e/ou atividades específicas.

Média Final: média aritmética simples das avaliações.

Exame: constará de uma prova escrita sobre o conteúdo do ano letivo.

V – BIBLIOGRAFIA

ANSARAH, Marília Gomes Dos Reis. (org). **Turismo. Como aprender, como ensinar.** São Paulo: Editora SENAC, 2001

BAHL, Miguel. **Viagens e roteiros turísticos.** Curitiba: Prottexto, 2004.

BENI, Mario Carlos. **Análise estrutural do turismo.** São Paulo: Senac São Paulo, 2003. 507p.

BRAGA, Débora. **Agência de viagens e turismo: práticas de mercado.** São Paulo: Campos, 2007.

BRAGA, Roberio. **Dicionário de turismo.** São Paulo: Uniletras, 2003. 256p.

DE LA TORRE, Francisco. **Agências de viagens e transportes.** São Paulo: Rocca, 2000.

DIAS, Reinaldo. **Introdução ao turismo.** São Paulo: Atlas, 2005.

FREIRE, Ricardo. **100 dicas para viajar melhor: idéias para antes, durante e depois de sua viagem.** São Paulo: Globo, 2008.

MAMEDE, Gladston. **Agência, viagens e excursões: regras jurídicas, problemas e soluções.** Barueri, SP: Manole, 2003. 173 p.

PETROCCHI, Mario; BONA, Andre. **Agências de turismo: planejamento e gestão.** São Paulo: Futura, 2003. 213p.

TOMELIN, Carlos Alberto. **Mercado de agências de viagens e turismo.** São Paulo, Aleph, 2002.

Aprovado em 04/03/10.

Ata nº 02

Professor(a) responsável: Paula Grechinski Demczuk

Chefe do Curso de Turismo: Diogo Lüders Fernandes