

**UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE – UNICENTRO**  
**Campus Universitário de Irati**  
**SESA – Setor de Sociais Aplicadas**  
**Departamento de Turismo – DETUR/I**

**PLANO DE ENSINO**

**CURSO:** Turismo  
**DISCIPLINA:** Aspectos Econômicos do Turismo  
**C/H SEMANAL:** 02  
**C/H TOTAL:** 68

**Série:** 4ª  
**TURNO:** M  
**CÓDIGO:** 0377/I  
**ANO:** 2010

**EMENTA**

Interpretação econômica do turismo: conceitos econômicos para análise da organização e eficiência do mercado turístico, estratégias de políticas governamentais para os recursos naturais e ambientais com vistas ao turismo. Políticas creditícias e de incentivos fiscais para ao turismo. Comportamento geral do mercado turístico brasileiro. Turismo internacional: câmbio, impacto do balanço de pagamento. Os aspectos econômicos regionais para o desenvolvimento e sustentabilidade do turismo no aspecto político, social e ambiental.

**I – OBJETIVOS**

Proporcionar a compreensão dos aspectos fundamentais e a importância da Ciência Econômica no Curso de Turismo no elevado grau de dependência social e política em face do fenômeno econômico.

**II – PROGRAMA**

- **Análise – Oferta e Procura /Turismo – Impacto Econômico**
- Caracterização do Mercado de Trabalho da Indústria do Turismo
- Determinação dos Salários na Indústria do Turismo

**i- Políticas Econômicas**

- Política monetária

**-Política Fiscal**

**-Formação dos Juros**

As taxas de juros, as empresas e o governo  
Comitê de Política Econômica

- **Políticas creditícias e de incentivos fiscais para o turismo**

- Políticas Públicas – Turismo

- Políticas Governamentais para os recursos naturais e ambientais com vistas ao Turismo

- **Impactos Sociais e Culturais do Turismo**

**j) Renda e Contabilidade Nacional**

Conceito de Renda – Sua Repartição

- Salários
- Juros e Lucros
- IMPOSTO
- A repartição como renda nacional

#### **- PRODUTO NACIONAL, RENDA E EMPREGO**

- Produto Nacional
- Conceitos, métodos de avaliação
- Produto de renda
- Produto interno bruto
- Produto nacional bruto
- Renda disponível
- Teoria do Emprego

#### **l) Indicadores Sociais**

- Crescimento x Desenvolvimento
- Indicadores de qualidade de vida e o índice de desenvolvimento humano (IDH)
- Desigualdades regionais e qualidade de vida
- Índice de Gini

**j) Aspectos econômicos regionais para o desenvolvimento e sustentabilidade do turismo** no aspecto político, social e ambiental.

**l) Turismo Internacional:** câmbio, impacto do balanço de pagamento.

#### **m) Inflação**

Conceito, definição, tipos, causas e indicadores econômicos.

#### **n) Mercosul x Turismo**

### **III – METODOLOGIA DE ENSINO**

A disciplina consistirá de aulas expositivas, seminários, trabalho em grupo, com indicação de leitura, buscando interpretar e entender o fenômeno econômico;  
Serão utilizados: quadro (negro), biblioteca, laboratório, data show, vídeo e outros conforme a necessidade de cada aula.

### **IV – FORMAS DE AVALIAÇÃO**

Assiduidade, pontualidade, interesse e qualidade nos trabalhos;  
Participação efetiva nas atividades e trabalhos propostos, em grupo ou individualmente;  
Capacidade de questionamento, argumentação e síntese;  
Os acadêmicos serão listados em ordem de aproveitamento, com notas de 0 a 10 (somatória), através de sua participação em cada uma das modalidades de ensino.  
Saídas de Campo, Congressos, Seminário de Pesquisa e Atividades Pedagógicas do Curso.

### **V – BIBLIOGRAFIA**

## **1 – Básica**

- ARENADIT, Ednilson José. **Introdução à Economia do Turismo**. 2ª ed, São Paulo, 2000.
- BRITO, Paulo. **Economia Brasileira – Planos econômicos e Políticas Econômicas Básicas**. São Paulo, ed. Atlas, 2004
- COSTA, Fernando Nogueira. **Economia** . Em 10 lições. São Paulo, ed. Makron, 2000.
- CUNHA, Licínio. **Introdução ao Turismo**. Ed. Rocca, São Paulo, 2001.
- CUNHA, Licínio. **Introdução ao Turismo**. Ed. Rocca, São Paulo, 2001.
- EQUIPE DOS PROFESSORES DA USP. **Manual de Economia**. Saraiva. 2000.
- FERNANDES, Ivan Pereira & COELHO, Marcio Ferreira. **Economia do Turismo: Teoria e Prática**. Ed. Campus: Rio de Janeiro, 2002.
- LAGE, Beatriz Helena Gelas & MILONE, Paulo César. **Economia do Turismo**, 7ª ed. Ver. E ampl. – São Paulo: Atlas, 2001.
- LEMONS, Leandro de. **Turismo: que negocio e esse? Uma analise da economia do turismo**. Campinas, SP: Papyrus, 2001. 140p.
- MARIANO, Jefferson. **Manual de introdução à Economia: Para Cursos de Turismo e Hotelaria**. São PAULO- Ed. Papyrus, 2002.
- RABAHY, Wilson. **Turismo e Desenvolvimento**. São Paulo, ed. Manole, 2003.
- SWARBROOKE, John & HORNER, Susan. **O Comportamento do Consumidor no Turismo**. Aleph. 2002

## **2 - Complementar**

- ROSSETTI, José Paschoal. **Introdução à Economia**, 22ª ed, ed, Atlas, 2002
- SANDRONI, Paulo. **Novíssimo Dicionário de Economia**. São Paulo, ed. Best Seller, 2005
- SANDRONI, Paulo. **Novíssimo Dicionário de Economia do século XXI**, ed. Record, Rio de Janeiro e São Paulo, 2008.
- Revistas, Jornas e Artigos na área de Turismo ( Biblioteca e sites)