

**UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE – UNICENTRO**  
**Campus Universitário de Irati**  
**Setor de Sociais Aplicadas – SESA/I**  
**Departamento do Curso de Turismo - DETUR**

**PLANO DE ENSINO**

**CURSO:** Turismo  
**DISCIPLINA:** Administração de Empresas Turísticas  
**C/H SEMANAL:** 03  
**C/H TOTAL:** 102

**SÉRIE:** 2º  
**TURNO:** M  
**CÓDIGO:** 0376/I  
**ANO:** 2010

**EMENTA**

A evolução da Administração como Ciência. Funções da Administração. Funções do Administrador. A Função Recursos Humanos. A Função de Vendas. A Função de Marketing. A Função de Logística Aplicada ao Turismo. A Função Financeira. Planejamento e Projetos de Empresas de Turismo. Os recursos financeiros. A composição do Capital Social. Crédito e Cadastros. Fontes de Financiamento. Empresas de Turismo e 3º Setor. Fontes de Financiamento de projetos turísticos. Algumas Técnicas Financeiras aplicadas às Empresas de Turismo. Elaboração Orçamentária.

**I – OBJETIVOS**

Fornecer uma visão geral da área administrativa e conhecimentos específicos de administração para empresas de turismo, além de desenvolver a capacidade reflexiva e crítica sobre os conteúdos inter-relacionados com o turismo, contextualizando-os.

**II – PROGRAMA**

**1 A evolução da administração como ciência.**

- 1.1 – Introdução à Administração
- 1.2 – As Principais Teorias da Administração
  - 1.2.1 – Teoria da Administração Científica
  - 1.2.2 – Teoria Clássica
  - 1.2.3 – Teoria da Burocracia
  - 1.2.4 – Teoria das Relações Humanas
  - 1.2.5 – Teoria Comportamental
  - 1.2.6 – Teoria dos Sistemas
  - 1.2.7 – O estado atual das teorias administrativas

**2. Organização Geral**

- 2.1 – Introdução
- 2.2 – Conceito de Organização
- 2.3 – Tipos de Organizações
- 2.4 – As empresas como organizações sociais
- 2.5 – Fatores de produção
- 2.6 – Recursos empresariais
- 2.7 – Sistema produtivo e produtividade
- 2.8 – O ambiente das empresas

### **3. Elementos de Supervisão e Relações Humanas**

- 3.1 – O fator humano nas organizações
- 3.2 – Motivação
- 3.3 – Liderança
- 3.4 – Comunicação

### **4. O Processo Administrativo**

- 4.1 – Planejamento
- 4.2 – Organização
- 4.3 – Direção
- 4.4 – Controle

### **5. Áreas funcionais de uma empresa de serviços**

- 5.1 – A função recursos humanos
- 5.2 – A função marketing
- 5.3 – A função logística
- 5.4 – A função financeira

### **6. O Turismo como Atividade Empresarial**

- 6.1 – Caracterização de Empresa
- 6.2 – A empresa de Serviços, a Empresa Turística e sua Caracterização
- 6.3 – A importância da Empresa Turística para a Economia
- 6.4 – Tipos de Empresas Turísticas

### **7. Temas Emergentes**

- 7.1 – A tecnologia e as empresas turísticas
- 7.2 – Tendências em turismo

## **III – METODOLOGIA DE ENSINO**

Aulas expositivas;  
Estudos de Caso;  
Trabalhos individuais e em grupo;  
Recursos audiovisuais.

## **IV – FORMAS DE AVALIAÇÃO**

Prova escrita individual, trabalho em grupo e pesquisa individual.

## **V – BIBLIOGRAFIA**

- ARMSTRONG, David. **A gerência através de histórias**. Rio de Janeiro: Campus, 1994.
- BERNARDES, Cyro. **Teoria geral das organizações**: os fundamentos da administração integrada.
- BITTEL, Lester. **Supervisão eficaz**. São Paulo: Mc Graw Hill, 1990.
- BORGES, Americo Aguiar. **Introdução a administração de empresas**. São Paulo: Atica, 1983
- DRUCKER, Peter Ferdinand. **Introdução a administração**. São Paulo: Pioneira, 1998
- GIBSON, James L., IVANCEVICH, John M. e DONNELLY Jr. **JAMES H. Organizações: comportamento, estrutura, processos**. São Paulo: Atlas, 1981.
- HAMPTON, David R. **Administração contemporânea**. São Paulo: Makron, 1990.
- HEMERITAS, Adhemar Batista. **Organização e normas**. São Paulo: Atlas, 1995.

KAUFMANN, Arnold. A ciencia da tomada de decisao: uma introducao a praxiologia. Rio de Janeiro: Zahar, 1981

KWASNICKA, Eunice Lacava. Introducao a administracao. Sao Paulo: Atlas, 1987

LICKORISH, Leonard John; JENKINS, Carson L. Introducao ao turismo. Rio de Janeiro: Campus, 2000

MASIERO, Gilmar. Introducao a administracao de empresas. Sao Paulo: [s.n.], 1996.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Introducao a administracao. Sao Paulo: Atlas, 2000

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Introdução à administração**: edição compacta. São Paulo: Atlas, 2008.

MORAES, Anna Maris Pereira de. Introducao a administracao. Sao Paulo: Pearson Prentice Hall, 2004.

WAHAB, Salah-Eldin Abdel. Introducao a administracao do turismo: alguns aspectos estruturais e operacionais do turismo internacional, teoria e pratica. Sao Paulo: Pioneira, 1977

WALKER, John R. Introducao a hospitalidade. Barueri, SP: Manole, 2002