

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE – UNICENTRO
***Campus* Universitário de Irati**
Setor de Sociais Aplicadas – SSA/I
Departamento do Curso de Turismo - DETUR

PLANO DE ENSINO

CURSO: Turismo
DISCIPLINA: Estatística/T
C/H SEMANAL: 02
C/H TOTAL: 68

SÉRIE: 1º
TURNIO: M
CÓDIGO: 0370/I
ANO: 2010

EMENTA

Análise Exploratória de Dados. Probabilidades. Inferência Estatística. Estimação e Testes de Hipóteses. Séries Estatísticas. Medidas de Variação.

I – OBJETIVOS

Proporcionar ao estudante os elementos de sistematização e organização de dados estatísticos e os processos para sua análise e interpretação;
Sistematização de dados com coleta, redução, análise e modelagem;
Aplicação de testes estatísticos para análise confirmatória (inferência) de dados relacionados às atividades correlatas à área de turismo.

II – PROGRAMA

1º Semestre

Análise Exploratória de Dados

Dados Estatísticos e Amostragem

- Fases do método estatístico
- Tipos de Variáveis: qualitativa (nominal e ordinal), quantitativa (contínua e discreta)
- População e amostra
- Amostragem (aleatória, proporcional estratificada e sistemática)

Organização de Dados Estatísticos

- Partes integrantes de uma tabela
- Tabela de dupla entrada
- Distribuição de frequências, intervalos de classe
- Tipos de frequências (simples, relativa, acumulada e acumulada relativa)
- Gráficos de colunas e de setores
- Histograma e Polígono de Frequências

Arredondamento

Medidas de posição e dispersão

- Medidas de tendência central (média, mediana e moda);
- Medidas de dispersão (amplitude total, variância, desvio padrão e coeficiente de variação);

Séries Estatísticas

- Séries temporal, geográfica, específica, composta

2º Semestre

Probabilidades

- Cálculos de probabilidades
- Probabilidade Condicional e Independência, Teorema de Bayes
- Distribuição de probabilidade
- Distribuição binomial
- Distribuição normal

Estimação e Testes de Hipóteses

- Definição
- Critérios para estimativas
- Estimativas de Máxima Verossimilhança
- O coeficiente de correlação
- A distribuição t de student
- Intervalos de confiança
- Testes de hipóteses: passos para construção, testes sobre a média com variância conhecida e desconhecida, teste para proporção.

III – METODOLOGIA DE ENSINO

Exposição de assuntos, exercícios propostos, trabalhos com exploração de dados e pesquisa bibliográfica.

IV – FORMAS DE AVALIAÇÃO

Provas escritas e realização de trabalhos.

V – BIBLIOGRAFIA

1 - Básica

- BARBOSA, D. R. R.; MILONE, G. **Estatística: Aplica ao Turismo e Hotelaria**. São Paulo: Thomson Learning, 2004.
- TIBONI, C. G. R. **Estatística Básica para o curso de Turismo**. São Paulo: Atlas, 2002.
- COSTA, S. F. **Estatística Aplicada ao Turismo**. Coleção ABC do Turismo. São Paulo: Aleph, 2003.
- CRESPO, A. A. **Estatística Fácil**. São Paulo: Saraiva, 1995.
- DOWNING, D.; CLARK J. **Estatística Aplicada**. São Paulo: Saraiva, 1999.
- MILONE, G.; ANGELINI, F. **Estatística Aplicada**. São Paulo: Atlas, 1995.
- SILVA, E. M.; SILVA, E. M.; GONÇALVES, V.; MUROLO, A. C. **Estatística**, 2ª. ed. São Paulo: Atlas, 1996.
- SPIEGEL, M. R. **Estatística**. 2ª. ed. São Paulo: McGraw–Hill, 1985.
- COSTA, S. G. **Introdução Ilustrada à Estatística**. São Paulo: Harbra, 1998.
- MORETTIN, L. G. **Estatística Básica**. São Paulo: Makron Books, 1999.