

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE
CAMPUS UNIVERSITÁRIO DE IRATI-PR
SETOR DE SOCIAIS APLICADAS –SESA/I
DEPARTAMENTO DE TURISMO - DETUR

CURSO: Turismo

PROFESSOR: Rosemeire dos Santos Brito

DISCIPLINA: Sociologia/T

C/H SEMANAL: 02

C/H TOTAL: 68

TURNO: M

SÉRIE: 1º

CÓDIGO: 0368/I

ANO: 2010

A)-EMENTA:

Fundamentos teóricos da sociologia. Sociologia do turismo. Sociedade, indivíduo, personalidade e cultura. Estratificação Social e estrutura de classes. A sociedade de Consumo e as políticas culturais. Lazer e qualidade de vida. O turismo e seus fenômenos. Turismo e globalização.

B)-OBJETIVOS

Permitir ao acadêmico do curso de Turismo:

- Conhecer e conceituar os componentes básicos da Sociologia como ciência e identificar seus caracteres distintivos no contexto das demais ciências;
- Analisar, teórica e concretamente, a sociedade como um fenômeno social global e identificar suas partes estruturais;
- Interpretar e criticar os fenômenos de organização e de mudanças sociais;
- Refletir acerca de questões pertinentes ao turismo, como: A Sociologia do turismo frente ao contexto sócio-econômico, concepções de tempo livre e lazer, entre outros tópicos.

C)-PROGRAMA

- **Unidade 1 – A Sociologia como ciência e as coletividades sociais.**
 - 1.1 - A sociologia e demais ciências sociais;
 - 1.2 - Origem: precursores da sociologia;
 - 1.3 - Estrutura Social, Estratificação social e Grupos Sociais
 - 1.4 - Fato social, Ação Social e processos de Interação social.
- **Unidade 2 - A Sociologia Política e a sociedade capitalista.**
 - 2.1- A origem e finalidade da vida política;
 - 2.2- Gênese da sociedade e do Estado;
 - 2.3- A participação política e a construção da Cidadania;
 - 2.4- A visão sociológica acerca do trabalho, ideologia e alienação;
 - 2.5- Expansão capitalista e globalização.
- **Unidade 3 – A Estrutura organizacional do turismo da sociedade contemporânea.**
 - 3.1- A organização contemporânea do turismo e as mudanças sociais;
 - 3.2 – A Sociologia do turismo;
 - 3.3 – Organização formal e informal na empresa;
 - 3.4 – Impactos sociais do Turismo a novas abordagens acerca do lazer e tempo livre.

D)- METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas, dinâmicas de grupo, análise de filmes, seminários e saídas de campo pré-agendadas.

E)- FORMAS DE AVALIAÇÃO

Provas dissertativas, produção de textos e participação de seminários.

F) BIBLIOGRAFIA

Básica

ANDERY, MA.; et al. **Para Compreender a ciência**. 8 ed. São Paulo: EDUSP, 1999;
COSTA, C. A Sociologia e o terceiro milênio in: **Sociologia: introdução a Ciência da sociedade**. Ed. Moderna, São Paulo.
GARCIA, Sylvia Gemignani. **Cultura, dominação e sujeitos sociais**. Tempo Social – Revista de Sociologia da USP;
KRIPPENDORF, J.(2000) **Sociologia do Turismo – Para uma nova compreensão do lazer e das viagens** 2ªed., SP.: Aleph Ed;
LAGO, Benjamin Marcos. **Curso de Sociologia e Política**. Petrópolis, RJ: Vozes.
MAAR, Wolfgang L. **O que é política**. Primeiros Passos.
MARX, K. **Manuscritos econômicos, filosóficos e outros textos escolhidos**. 2ª ed. São Paulo: Abril Cultural, 1978;
MARX, K; ENGELS, F. **O Manifesto Comunista**;
MARTINS, C. **O que é Sociologia**. São Paulo: Brasiliense, 1981;
MEKSENAS, P. **Sociologia**. 2ª ed. São Paulo: Cortez, 1994;
PAIVA, M. das G. De M. V. (2001) **Sociologia do Turismo** 6ª ed, Campinas/SP: Papirus;
PARKER, Stanley (1978) **A Sociologia do Lazer**. RJ: Zahar
WEFFORT, Francisco C. **Os Clássicos da Política**.

Complementar

LAKATOS, Eva Maria. **Sociologia Geral**. 6ª ed. São Paulo: Atlas, 1982;
MAQUIAVEL, Nicolau. **O Príncipe. Escritos políticos**. São Paulo: Nova Cultural;
PETERSEN, Áurea. Et al. **Ciência Política: textos introdutórios**. Porto alegre: mundo jovem;
SCHILLING, Voltaire. Eulatória: **O Pensamento Político Grego** in: As Grande Correntes de Pensamento.