UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2024**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**CIÊNCIAS CONTÁBEIS (050/I)**
Disciplina	**2544/I - GESTAO E ESTRATEGIA EMPRESARIAL**
Turma	**CCN/I**

Carga Horária: **68**

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Processo de gestão e tomada de decisão. Planejamento e controle organizacional. Análise ambiental e planejamento estratégico. Empreendedorismo e plano de negócios. Missão, visão e valores organizacionais. Estabelecimento de diretrizes e objetivos organizacionais. Formulação e implementação de estratégias empresariais.

I. Objetivos

Ao final do curso o acadêmico deverá ser capaz de conceituar administração estratégica, fazer análise de ambiente, projetar cenários empresariais, analisar um planejamento estratégico, discutir estratégias empresariais.

II. Programa

1. PROCESSOS DE GESTÃO ESTRATÉGICA
1.1 Descrição do processo estratégico
1.2 Aprendizagem e estratégia
1.3 Estratégia no nível corporativo
1.4 Análise dos ambientes interno e externo
1.5 Missão, visão e valores
1.6 Estratégia global
1.7 Funções Administrativas
2. PLANEJAMENTO
2.1 Fundamentos de Planejamento
2.2 Planejamento e tomada de decisões
2.3 Estratégia organizacional
2.4 Inovação e mudança
3. DIREÇÃO
3.1 Fundamentos de direção
3.2 Criação de organizações adaptáveis
3.3 Gerenciamento de equipe e gerenciamento da comunicação
3.4 Motivação
3.5 Liderança
4 CONTROLE
4.1 Fundamentos de controle
4.2 Instrumentos de controle do desempenho organizacional
4.2 Gerenciamento da informação
4.3 Tendências contemporâneas de controle
4.4 Controle e mudanças
5. EMPREENDEDORISMO
5.1 Características do empreendedorismo
5.2 Comportamento do empreendedor
5.3 Análise de oportunidades
5.4 Tipos de empreendedorismo: corporativos, start-up e social
5.5 Novos empreendimentos
6. ADMINISTRAÇÃO DA TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
6.1 Conceitos básicos de sistemas de informações e tecnologia da informação
6.2 Gestão da Inovação
6.3 Estratégias de Inovação
6.4 Tipos de inovação tecnológica

III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas, trabalhos e seminários em grupos e individual, estudos de casos, pesquisa bibliográfica, pesquisa de artigos e publicações que reflitam a evolução e prática atualizada dos temas abordados na disciplina, exercícios práticos realizados em sala de aula e em empresas, uso de recursos audio-visuais e uso de visítas técnicas para complementar a compreensão dos conceitos da disciplina.

IV. Formas de Avaliação

As avaliações serão realizadas através de provas escritas com nota proporcional ao conteúdo atribuído a mesma e trabalhos de pesquisa sobre assuntos relativos aos temas abordados em sala. A avaliação dos trabalhos escritos/dissertativos levará em consideração o cumprimento da proposta de trabalho, a originalidade e a entrega na data prevista pelo professor. Toda cópia parcial e/ou total sem citação da fonte será considerada plágio, caso em que será atribuída nota zero ao trabalho. Também será empregada avaliação sistemática em sala de aula através de estudos de casos e resolução de exercícios referente a disciplina.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2024**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**CIÊNCIAS CONTÁBEIS (050/I)**
Disciplina	**2544/I - GESTAO E ESTRATEGIA EMPRESARIAL**
Turma	**CCN/I**

Carga Horária: **68**

PLANO DE ENSINO

As atividades de recuperação de conteúdos serão realizadas por meio de trabalhos de pesquisa relativos aos temas abordados nas avaliações, de forma escrita/dissertativa visando o objetivo de recuperar o conteúdo deficitário.

V. Bibliografia

Básica

COSTA, Eliezer Arantes da. GESTÃO ESTRATÉGICA. Editora Saraiva, 2012. E-book. ISBN 9788502088825. Disponível em: https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502088825/

MENDES, Luís Augusto L. Estratégia empresarial: promovendo o crescimento sustentado e sustentável. Editora Saraiva, 2012. E-book. ISBN 9788502177642. Disponível em: https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502177642/.

SOUSA, Almir Ferreira de; NETO, Adelino De B.; LUPORINI, Carlos Eduardo de M. Manual de gestão empresarial: teoria e prática. Editora Manole, 2021. E-book. ISBN 9786555764499. Disponível em: https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786555764499/.

Complementar

BRUGNOLO, Mariano F. Gestão estratégica de negócios. Editora Saraiva, 2018. E-book. ISBN 9788547233143. Disponível em: https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788547233143/

CHANLAT, Jean-François. Gestão empresarial: uma perspectiva antropológica. Cengage Learning Brasil, 2018. E-book. ISBN 9788522126491. Disponível em: https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/978852212

Jr., Arlindo P.; SAMPAIO, Carlos Alberto C.; FERNANDES, Valdir. Gestão Empresarial e Sustentabilidade. Editora Manole, 2016. E-book. ISBN 9788520439135. Disponível em: https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/978852043

LAZARINI, Luiz C.; FERNANDES, José Carlos A. Gestão Estratégica de Mudanças Corporativas - Tumaround, a verdaeira destruição criativa. Editora Saraiva, 2009. E-book. ISBN 9788502117044. Disponível em: https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502117044/.

PEREIRA, Giancarlo da Silva R. Gestão estratégica: revelando alto desempenho às empresas. Editora Saraiva, 2005. E-book. ISBN 9788502117143. Disponível em: https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502117143/.

PEREZ, Francisco C.; COBRA, Marcos. Cultura Organizacional e Gestão Estratégica, 2ª edição . Grupo GEN, 2016. E-book. ISBN 9788597009965. Disponível em: https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597009965/

SERRA, Fernando R. Gestão estratégica: conceitos e casos. Grupo GEN, 2013. E-book. ISBN 9788522486366. Disponível em: https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522486366/

APROVAÇÃO

Inspetoria:	DEADM/I
Tp. Documento:	Ata Departamental
Documento:	327
Data:	17/04/2024