UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2024**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**CIÊNCIAS CONTÁBEIS (050)**
Disciplina	**2030 - CONTABILIDADE GERENCIAL**
Turma	**CCN**

Carga Horária: **102**

PLANO DE ENSINO

EMENTA

A contabilidade como instrumento para tomada de decisão. Custos para decisão: custeio por absorção x custeio variável. Margem de contribuição e suas aplicações. Análise custo x volume x lucro. Decisão comprar x fabricar. Custeio baseado em atividades para tomada de decisão. Formação do preço de venda. Contabilidade divisional: centros de custos, centros de lucros e centros de investimentos. Preços de transferência. Custeio Meta. Estudos de casos.

I. Objetivos

Apresentar o ambiente-empresa e a importância da Contabilidade dentro dele. Demonstrar a Contabilidade dentro do processo de gestão empresarial, como um sistema de informações gerenciais. Levar o aluno a uma nova visão da Contabilidade, como auxiliar do processo decisório. Demonstrar algumas das principais ferramentas gerenciais de que a Contabilidade dispõe, trabalhando aquelas que ainda não foram vistas no curso.

II. Programa

1.Introdução.
1.1.A tomada de decisões.
1.2.O ambiente-empresa e o processo empresarial.
2.A contabilidade como sistema de informações.
2.1.Função e importância da Contabilidade.
2.2.Diferenças entre a Contabilidade Gerencial e a Contabilidade Financeira.
2.3.Dimensões de gerenciamento: global, setorial e específica.
3.Integração das demonstrações contábeis:
3.1.Origens e aplicação de recursos.
3.2.Demonstrações contábeis obrigatórias;
3.3.Demonstrações contábeis gerenciais;
4.Métodos de custeio e seu impacto gerencial.
4.1.Custeio por Absorção x Custeio direto.
4.2.Custeio ABC no processo decisório.
4.3.Custeio Meta.
5.Margem de contribuição e suas aplicações.
5.1.Conceitos e aplicações.
5.2.Margem de contribuição e limitações na capacidade produtiva.
6.Análise custo/volume/lucro.
6.1.Ponto de Equilíbrio Contábil, Econômico e Financeiro.
6.2.Grau de Alavancagem Operacional.
6.3.Margem de Segurança.
6.4.Ponto de equilíbrio para multiprodutos.
7.Custo Padrão e suas variações
7.1.Conceituação.
7.2.Tipos de Custo Padrão.
7.3.Desafios de implantação e benefícios gerenciais.
8.Contabilidade Divisional.
8.1.Descentralização.
8.2.Centros de custos, de lucros e de investimentos.
8.3.Preços de transferência.
9.Formação do preço de venda.
9.1.Aspectos conceituais e contextuais.
9.2.Métodos de formação de preços.
9.3.Formação prática de preços de venda.
10.Tópicos especiais em Contabilidade Gerencial.
10.1.Custeio ABC para fins gerenciais

III. Metodologia de Ensino

No decorrer da disciplina primeiro é trabalhado o contexto empresarial onde a Contabilidade atua e em seguida os principais termos, conceitos e definições usados na disciplina.
A sequência da disciplina apresenta as dimensões de gerenciamento que a Contabilidade Gerencial deve suprir: global, setorial e específico. E a partir disso são trabalhadas as ferramentas disponíveis para cada dimensão.
Na fase de contextualização e na de apresentação da base conceitual, as aulas serão expositivas, com utilização dos seguintes recursos: transparências, com uso de retroprojetor ou projetor multimídia; quadro de giz; e apostilas.
Quando se iniciar a fase de apresentação das ferramentas gerenciais, serão intercaladas as aulas expositivas e a resolução de estudos de casos. Os recursos serão: quadro de giz, exercícios programados, laboratório de informática e apostila.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2024**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**CIÊNCIAS CONTÁBEIS (050)**
Disciplina	**2030 - CONTABILIDADE GERENCIAL**
Turma	**CCN**

Carga Horária: **102**

PLANO DE ENSINO

IV. Formas de Avaliação

Serão realizadas quatro avaliações durante o ano, sendo uma por bimestre. A cada dois bimestres retira-se uma média semestral.
As avaliações serão constituídas de provas escritas avaliadas de 0 (zero) a 10 (dez).
Durante o ano podem ser realizados seminários entre os alunos, sendo que todos terão que apresentar. O cronograma e os temas serão distribuídos de acordo com a evolução da matéria.

V. Bibliografia

Básica

1BRUNI, Adriano Leal e FAMÁ, Rubens. GESTÃO DE CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS. 7ª ed. São Paulo: GEN, 2019.
2HORNGREN, Charles T. INTRODUÇÃO A CONTABILIDADE GERENCIAL. Rio de Janeiro: PHB/Guanabara.
3JIAMBALVO, James. CONTABILIDADE GERENCIAL. Trad.: Tatiana Carneiro Quirido. 3ª Edição. São Paulo: LTC Editora, 2009.
4PADOVEZE, Clóvis Luís. CONTABILIDADE GERENCIAL: UM ENFOQUE EM SISTEMA DE INFORMAÇÃO CONTÁBIL. 7ª Edição. São Paulo: Atlas, 2010.

Complementar

5GARRISON, Ray H. e NORREN Eric W. CONTABILIDADE GERENCIAL. 14ª Edição. São Paulo: LTC Editora, 2013.
6KAPLAN, Robert S. (et al.). CONTABILIDADE GERENCIAL. 4ª Edição. Trad.: André Olímpio Mosselman Du Chenoy Castro. São Paulo: Atlas, 2015.
7OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. SISTEMAS DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS. 17ª edição. São Paulo: Atlas, 2018.
8PADOVEZE, Clóvis Luis. CONTROLADORIA ESTRATÉGICA E OPERACIONAL. 3ª edição. São Paulo: Cengage Learning, 2016.
9SANTOS, Joel José dos. FORMAÇÃO DO PREÇO E DO LUCRO. São Paulo: Atlas.
10WARREN, Carl S., REEVE, James M. e FESS, Philip E. CONTABILIDADE GERENCIAL. São Paulo: Cengage Learning, 2003

APROVAÇÃO

Inspetoria:	DECIC/G
Tp. Documento:	Ata Departamental
Documento:	005/2024
Data:	17/04/2024