UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2024**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**CIÊNCIAS ECONÔMICAS (060)**
Disciplina	**3573 - COMERCIO EXTERIOR (OPT)**
Turma	**CEN-A**

Carga Horária: **68**

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Cenário atual do comércio exterior brasileiro; Sistema Brasileiro de Comércio Exterior; Compra e Venda em Comércio Exterior (Incoterms); Política Brasileira de Importação; Política Brasileira de Exportação; Financiamento de Exportação e Importação.

I. Objetivos

Ampliar o conhecimento sobre os temas relacionados ao comércio exterior em um contexto geral e para a economia brasileira. Destacar os principais fatores que impactam as exportações e as importações, bem como as práticas legais que influenciam a relação comercial do Brasil com outros países. Assim, é possível proporcionar ao aluno o embasamento teórico e prático sobre os temas propostos, desenvolvendo a capacidade crítica ao analisar a legislação em vigor, os dados registrados e as ações de política econômica que contribuem e prejudicam o comércio internacional entre os países; e entre o Brasil e as outras nações do mundo.

II. Programa

1.Cenário atual do comércio exterior brasileiro
1.1Comércio interno, comércio exterior, estrutura de mercados e competição internacional.
1.2Blocos econômicos: importância e desafios.
1.2.1Mercosul.
1.2.2Nomenclatura Comum do Mercosul (NCM).
1.2.3Acordo Geral sobre Tarifas Aduaneiras e Comércio (GATT).
1.2.4Organização Mundial de Comércio (OMC).
1.2.5Resolução de conflitos na Organização Mundial do Comércio.
1.2.6Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE).
2.Sistema Brasileiro de comércio exterior
2.1Câmara de Comércio Exterior (CAMEX).
2.2Secretaria de Comércio Exterior (SECEX).
2.3Banco Central do Brasil (BACEN) e Casa da Moeda do Brasil (CMB).
2.4Secretaria da Receita Federal (SRF).
2.5Ministério das Relações Exteriores (MRE) – ITAMARATY.
2.6Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (APEX).
3.Compras e venda em comércio exterior (INCOTERMS)
3.1Câmara Internacional de Comércio.
3.2Documentos Comerciais no COMEX.
3.3Contratos internacionais.
3.4Contrato de Leasing.
3.5Contrato de Facturing (Faturização).
3.6Contrato de Franquia (Franchising).
3.7Contrato de joint venture.
3.8Contratos de representação.
3.9Contratos de Know-how.
4.Política Brasileira de Importação
4.1Processo das importações.
4.2Imposto de importação.
4.3Incentivos fiscais para importação.
4.4Despacho aduaneiro de importação.
5.Política Brasileira de Exportação
5.1Processo de exportação.
5.2Declaração única de exportação (DU-E).
5.3Modalidades e tipos de exportação.
5.4Registros e documentação necessários para exportação.
5.5Despacho aduaneiro de exportação.
5.6Incentivos fiscais para exportação.
5.7Métodos para operações de exportação.
6.Financiamento de exportação e importação
6.1ACC.
6.2ACE.
6.3PROEX.
6.4FINAMEX.
6.5EXPORT NOTE.
6.6COMMERCIAL PAPERS.
6.7SUPPLIER'S CREDIT.
6.8BUYERS CREDIT.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2024**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**CIÊNCIAS ECONÔMICAS (060)**
Disciplina	**3573 - COMERCIO EXTERIOR (OPT)**
Turma	**CEN-A**

Carga Horária: **68**

PLANO DE ENSINO

6.9CÂMBIO FUTURO.

III. Metodologia de Ensino

A metodologia em sala de aula compreenderá aulas expositivas, trabalhos individuais e/ou em grupo e apresentação de seminários.

IV. Formas de Avaliação

Através de provas objetivas e subjetivas, conceitos atribuídos a trabalhos apresentados em grupo ou individual. As notas semestrais serão compostas pela média das notas dos dois bimestres de cada semestre.
Recuperação de rendimento: conforme RESOLUÇÃO Nº 1-COU/UNICENTRO, DE 10 DE MARÇO DE 2022: além dos acadêmicos que não alcançaram a média 7.0 nas provas bimestrais, todos que desejarem poderão realizar provas substitutivas para que tenha oportunidade de recuperar e melhorar a média.

V. Bibliografia

Básica

ASSUMPÇÃO, Rossandra Mara. Exportação e importação: conceitos e procedimentos básicos. Curitiba: IBPEX, 2011. BIZELLI, João dos Santos. Sistemática de Comércio Exterior: importação. São Paulo: Aduaneiras, 2005.
CORTIÑA-LOPES, José Manuel; GAMA, Marilza. Comércio exterior competitivo, 4. Ed. São Paulo: Aduaneiras, 2011. LOPES VAZQUEZ, José. Comércio Exterior Brasileiro. 11a. ed. São Paulo: Atlas, 2015.
LUDOVICO. N. Como preparar uma empresa para o comércio exterior. São Paulo: Saraiva, 2011.
MAGNOLI, Demétrio; SARAPIÃO JÚNIOR, Carlos. Comércio Exterior e Negociações Internacionais: Teoria e Prática. São Paulo: Saraiva, 2006.
MARQUES, Igor. Introdução ao comércio exterior: exportação e importação. Curitiba: IBPEX, 2003.

Complementar

ABRACOMEX - Associação Brasileira de Consultoria e Assessoria em Comércio Exterior - https://www.abracomex.org. AEB - Associação de Comércio Exterior do Brasil - http://www.aeb.org.br.
Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) https://portal: apexbrasil.com.br Aprendendo a Exportar (MDIC) - www.aprendendoaexportar.gov.br.
BASTOS, Pedro Paulo Zahluth; HIRATUKA, Célio. A política econômica externa do governo Dilma Rousseff: comércio, cooperação e dependência. Textos para discussão, v. 306, 2017.
Brasil Export – Guia de Comex e investimento - http://www.brasilexport.gov.br/ Brazilian Business - Amcham Rio - http://www.amchamrio.com.br/site-edicoes. Comércio Exterior - Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços.
Comex do Brasil - Revista Eletrônica - https://www.comexdobrasil.com/ Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços - http://www.mdic.gov.br.
HIRATUKA, Célio; SARTI, Fernando. Relações econômicas entre Brasil e China: análise dos fluxos de comércio e investimento direto estrangeiro. Revista Tempo do Mundo, v. 2, n. 1, p. 83-98, 2016.
Plano Nacional da Cultura Exportadora (MDIC) - http://www.pnce.mdic.gov.br. Portal Único de Comércio Exterior - http://www.portalsiscomex.gov.br.
Portal Único de Comércio Exterior - Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços.
http://www.mdic.gov.br/comercio-exterior/portal-unico/847-portal-unico-de-comercio-exterior.

APROVAÇÃO

Inspetoria:	DECON/G
Tp. Documento:	Ata Departamental
Documento:	005/2024
Data:	17/04/2024