UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2024**
Tp. Período	**Primeiro semestre**
Curso	**ADMINISTRAÇÃO (010/I)**
Disciplina	**2062/I - TOPICOS ESPECIAIS EM FINANCAS I**
Turma	**ADN/I**

Carga Horária: **51**

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Introdução à Engenharia Econômica. Sistema Financeiro Nacional. Produtos de Investimentos. Mercado e Funcionamento de Investimentos. Políticas Legais do Mercado de Investimento. Opções correntes pertinentes ao Sistema Financeiro e suas atualizações. Uso de Planilhas Eletrônicas e de Calculadora Financeira.

I. Objetivos

Desenvolver os conceitos básicos e avançados de administração financeira, com ênfase em técnicas e ferramentas usuais de mercado. Apresentar as técnicas e ferramentas atuais e de engenharia econômica. Capacitar o aluno a analisar movimentações financeiras de projetos e empreendimentos. Apresentar a dinâmica do mercado financeiro e das estruturas de regulação dos investimentos. Apresentar os principais tipos de produtos de investimento.

II. Programa

1. INTRODUÇÃO A ENGENHARIA ECONÔMICA.
a) Custos e Benefícios – Valores Equivalentes.
b) Alternativas Econômicas:
c) Métodos do valor líquido presente.
d) Método do Valor Futuro Líquido e Valor Uniforme Líquido.
e) Viabilidade de Empreendimentos: Financiamos Empréstimos e Leasing.
2. ESTRUTURA DO SISTEMA FINANCEIRO NACIONAL
a) Subsistema Normativo
i) CMN
ii) BACEN e COPOM
iii) CVM
iv) PREVIC
v) SUSEP
b) Subsistema de Intermediação
i) Instituições Financeiras Bancárias
ii) Instituições Financeiras Não Bancárias
iii) Bancos Múltiplos
c) Instituições Auxiliares
i) BOVESPA
ii) BM&F
d) Outros Intermediários
i) SCTVM
ii) SDTVM
e) Sistema de Liquidação e Custódia
i) CETIP
ii) SELIC
iii) Clearing House
iv) SPB
v) STR
vi) LBTR
f) Esquema resumido do SFN
3. PRINCÍPIOS DE INVESTIMENTO: CONCEITOS
1) Principais Fatores de Análise de Investimentos
2) Principais Riscos do Investidor
3) Fatores determinantes para adequação dos produtos de investimentos as necessidades dos investidores
4. PRODUTOS DE INVESTIMENTOS
1) Conceitos Introdutórios
2) Instrumento de Renda Fixa
a) Títulos Públicos
b) Caderneta de Poupança
c) CDB
d) Títulos de Crédito Imobiliário
e) Nota Promissória
f) Debêntures
g) Operações Compromissadas
3) Instrumento de Renda Variável
a) O Mecanismo do Mercado
b) Ações

c) Juros sobre Capital Próprio
d) Clube de Investimentos
5. FUNDOS DE INVESTIMENTO
1) Definições Legais
2) Dinâmica de Aplicação e Resgate
3) Principais características
4) Política de Investimento
5) Carteira de Investimentos
6) Taxas de Administração e Outras
7) Tipos de Fundos - Classificação CVM

III. Metodologia de Ensino

A proposta é de abordagem dinâmica com foco na aprendizagem participativa e estimulada dos alunos, integrando totalmente os conceitos e ferramentas com a realizada prática nas organizações. Utilização de exemplos aplicados e de simulações do conteúdo teórico com a realidade de empresas de diferentes setores. Em todas as atividades será privilegiada a participação dos alunos e a formação de um senso crítico e prático dos conhecimentos e ferramentas. Os principais recursos utilizados serão o Datashow, quadro, computador, portais de notícias com fontes confiáveis, artigos científicos e de eventos, demais recursos para execução das dinâmicas em sala.

IV. Formas de Avaliação

A avaliação do rendimento dos alunos será sistemática e cumulativa, feita por meio de três grupos de avaliação:
(i) participação continuada nas discussões em sala, realização de trabalhos de pesquisa, resolução de problemas, estudos de caso, dinâmicas de grupos, todos realizados no ambiente de sala de aula ou como tarefa, com resolução de problemas práticos, questões, exercícios, sendo todos executados de forma contínua ao longo do semestre (peso 4). A recuperação do conteúdo avaliativo será executada durante o desenvolvimento da própria disciplina, em atividades continuadas.
(ii) desenvolvimento de seminário, com formação de grupo de trabalho e apresentação em sala, relacionado a grupos de temas teóricos com interface em simulações/realidade prática nas organizações (peso 3). A recuperação do conteúdo avaliativo será executada por meio de trabalho de pesquisa escrito, com tema relacionado ao conteúdo do seminário.
(iii) prova escrita, com questões objetivas e discursivas, ou desenvolvimento de um trabalho em grupo de maior complexidade, que envolva a totalidade do conteúdo trabalhado na disciplina. A recuperação do conteúdo avaliativo será executada por meio de atividade equivalente.

V. Bibliografia

Básica

ASSAF NETO, Alexandre. Mercado financeiro. São Paulo: Atlas, 1999.
FORTUNA, Eduardo. Mercado financeiro: produtos e serviços. 10.ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1997.
ROSS, Stephen A.. WESTERFIELD, Randolph W., JAFFE, Jeffrey F. Administração financeira. São Paulo: Atlas, 1995.

Complementar

CRESPO, Antônio Arnot. Estatística Fácil. São Paulo: Editora Saraiva, 2001.
DAMODARAN, Aswath. Avaliação de investimentos: ferramentas e técnicas para a determinação do valor de qualquer ativo. – Rio de Janeiro: Qualitymark Ed., 2001.
Houston, J.F, Bringham, E.F., Fundamentos da Moderna Administração financeira, 8ºed, ed. Campus, São Paulo-SP, 1999.
HULL, John. Introdução aos mercados futuros e de opções. 2.ed. São Paulo: Cultura Editores Associados e BM&F,1996.
LEMES JÚNIOR, A.B., RIGO, C.M., CHEROBIM, A.P.M.S., Administração Financeira, princípios, fundamentos e práticas brasileiras, aplicações e casos nacionais, 2ºed., Campus, Rio de Janeiro, 2005.
RUDGE, Luiz Fernando, CAVALCANTE, Francisco. Mercado de Capitais. Belo Horizonte: CNBV, 1998.
SANTOS, José Evaristo. . Mercado financeiro brasileiro. São Paulo: Atlas, 1999.
SILVA NETO, Lauro de Araújo. Opções: do tradicional ao exótico. 2.ed. São Paulo: Atlas, 1996.
TORRES, Oswaldo Fadigas Fontes. Fundamentos da Engenharia Econômica e da Análise Econômica de Projetos. São Paulo: Thomson Learning, 2006. 145 p.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/I
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 327
Data: 17/04/2024