



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano 2024

Tp. Período Anual

Curso CIÊNCIAS CONTÁBEIS (050/I-P)

Disciplina 2544/I - GESTAO E ESTRATEGIA EMPRESARIAL

Carga Horária: 68

Turma CCN/PR

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Processo de gestão e tomada de decisão. Planejamento e controle organizacional. Análise ambiental e planejamento estratégico. Empreendedorismo e plano de negócios. Missão, visão e valores organizacionais. Estabelecimento de diretrizes e objetivos organizacionais. Formulação e implementação de estratégias empresariais.

I. Objetivos

Ao final do curso o acadêmico deverá ser capaz de conceituar administração estratégica, fazer análise de ambiente, projetar cenários empresariais, analisar um planejamento estratégico, discutir estratégias empresariais.

II. Programa

1. Conceitos de Administração Estratégica: processo de gestão e tomada de decisão, bem como análise ambiental usando estudo de caso para refletir sobre riscos e oportunidades, definição de estratégias, gestão de portfólio, cenários pessimistas e otimistas.
2. Planejamento de Estratégica: Tipos de Planejamento: Estratégico, Tático e Operacional. Por meio de cases de empreendedorismo e plano de negócios, trabalhar a perspectiva de definição de estratégias e planejamento dessas na constituição de missão, visão e valores organizacionais.
3. Processo de Administração Estratégica: abordagem sistemática e contínua para definição de estratégias organizacionais a fim de implementá-las. Aborda itens como: Análise do Ambiente Externo, Interno, Formulação de Estratégia, Implementação de Estratégia, Avaliação e Controle.
4. Controle e Avaliação de Estratégias: monitoramento de estratégias, bem como, controle e avaliação. Análise de causa e Efeito, Lições de Aprendizados, Tomada de Decisão Informada, Comunicação e Transparência. Através de cases e estudos de casos para análise e reflexão a cerca desse item.

III. Metodologia de Ensino

Metodologia: Aulas expositivas e interativas por meio de apresentação de slides em Power Point, Planilhas de Excel, Aplicativos Educativos e Organizadores de Tarefas, Lives interativas com alunos e outros profissionais com qualificação aos temas que serão trabalhados. Em sala de Aula presencialmente através do uso de Multimídia, Quadro, Livros, Aplicativos Educativos, Organizadores de Tarefas, Áudios, Vídeos, Atividades, Uso de Computadores Pessoais com uso de Planilhas, para apresentação dos conteúdos e para a execução das atividades por meio de estudos de casos. Estudos de casos reais com participação de profissionais qualificados por meio de relatos gravados e interação simultânea por meio de LIVES, além de leituras de artigos científicos e ligação com a temática e atualidade corrente.

IV. Formas de Avaliação

Período presencial: Provas escritas, realizadas bimestralmente, totalizando 4 sendo 8pts. Participação efetiva na Aula através da resolução de exercícios e elaboração/apresentação de trabalhos individuais e coletivos totalizando bimestralmente 2 pts. Prova de recuperação semestral com matéria do semestre todo. Totalizando 2 recuperações.

OBS 1: A recuperação por semestre será realizada por meio de uma atividade avaliativa (avaliação) com matéria do semestre inteiro, sendo necessário alcançar a nota 7,0 pts para aprovação.

OBS 2 :

•Dinâmica comunicação aulas, dúvidas e avaliações.

⚫Conteúdo da Ementa.

⚫Comportamento.

⚫Presenças: Obrigatória às presenças nas aulas síncronas para computar presença (75 de presença). Chamada durante a execução da aula.

OBS 1: O controle da chamada será efetuado via planilha no excel com posterior registro no livro físico de chamada. A planilha será compartilhada aos alunos por meio no whatsapp, sendo fixada na descrição do grupo. O arquivo estará disponível aos alunos na opção de leitura para conhecimento das suas faltas, bem como, percentuais de faltas em relação a carga horária total das disciplinas e o limite dessas. Logo, a chamada será realizada nas aulas, porém, sendo de conhecimento público dos alunos o status das suas faltas. Dessa forma, é necessário cada aluno fazer o acompanhamento individual das suas faltas para que não haja reprovação. Pelo fato da chamada ser pública e de acesso à todos o controle das faltas são de responsabilidade dos alunos. O limite de faltas em Gestão Estratégica Empresarial é de 17 aulas.

OBS 2: Não há como abonar faltas, mesmo com atestados médicos. Somente em casos de doenças infecciosas que coloquem em risco a comunidade acadêmica.

⚫Atividades devem ser entregues no prazo informado. Não serão aceitas atividades fora do prazo. Único caso, para alunos com organização de matrícula.

⚫Dúvidas: e-mail/ Whatsapp.

CRONOGRAMA

AULAS

11/abr18/abr25/abr02/mai09/mai16/mai23/mai06/jun13/jun20/jun27/jun06/jul

13/jul20/jul27/jul01/ago08/ago15/ago22/ago29/ago05/set12/set19/set26/set 03/out10/out17/out24/out31/out07/nov14/nov21/nov28/nov05/dez



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2024
Tp. Período	Anual
Curso	CIÊNCIAS CONTÁBEIS (050/I-P)
Disciplina	2544/I - GESTAO E ESTRATEGIA EMPRESARIAL
Turma	CCN/PR

Carga Horária: 68

PLANO DE ENSINO

AVALIAÇÃO

06/jun AVALIAÇÃO BIMESTRAL 1
01/ago AVALIAÇÃO BIMESTRAL 2
08/ago RECUPERAÇÃO
10/out AVALIAÇÃO BIMESTRAL 3
21/nov AVALIAÇÃO BIMESTRAL 4
28/nov RECUPERAÇÃO
05/dez ENTREGA DE NOTAS

V. Bibliografia

Básica

BULGACOV, S. Administração estratégica: teoria e pratica. São Paulo: Atlas, 2007
CERTO, S. C. Administração Estratégica: Planejamento e implantação da estratégia. São Paulo, Makron Boohs, 1993.
GLEMAWAT, P. A Estratégia e o cenário dos negócios. Porto Alegre (RS). Bookman, 2000.
FERNANDES, Bruno Henrique Rocha. Administração Estratégica. 2 ed. São Paulo Saraiva. 2012.

Complementar

ANSOFF, H. I. Estratégia Empresarial; tradução de Antônio Zoratto Sanvicente. São Paulo: Editora MacGraw-Hill do Brasil, 1977.
DOLABELA, F. Oficina do empreendedor. São Paulo: Ed. Cultura, 1999.
DRUCKER, P. F. Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship): prática e princípios. São Paulo: Ed. Pioneira, 1986.
MINER, J. B. Os quatro caminhos para o sucesso empresarial: como acertar o alvo no mundo dos negócios. São Paulo: Ed. Futura, 1998.
PORTER, M. E. Estratégia competitiva: Técnicas para análise de indústrias e da concorrência; tradução de Elizabeth Maria de Pinho Braga. 7ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 1986.
SCHMITT, Guillermo R. Turn-around – A reestruturação dos negócios. São Paulo: Makron Books, 1996.
WRIGHT, Peter, KROLL, Mark J., PARNELL, John. Administração Estratégica- conceitos. São Paulo/SP. Editora Atlas.2000.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/I
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 327
Data: 17/04/2024