UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2024**
Tp. Período	**Primeiro semestre**
Curso	**ADMINISTRAÇÃO (010/I)**
Disciplina	**2059/I - GESTAO DA INTERNACIONALIZACAO**
Turma	**ADN/I**

Carga Horária: **51**

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Internacionalização: conceitos e definições. Diferenças econômicas entre as nações. Teorias de internacionalização. Estratégias de internacionalização. Alianças estratégicas e organizações em rede. Adaptação cultural. Competências, habilidades e o papel do gestor nos negócios internacionais. Processo de internacionalização. Blocos Econômicos. Políticas de comércio exterior no Brasil.

I. Objetivos

A disciplina de Gestão da Internacionalização tem como objetivo principal aportar ao acadêmico uma visão geral sobre o mercado internacional e as práticas de comércio exterior, bem como os seus reflexos sobre o desenvolvimento das nações e sobre o comportamento das organizações empresariais

II. Programa

1 INTERNACIONALIZAÇÃO
1.1 O novo ambiente competitivo: panorama da economia mundial.
1.2 A economia mundial e o processo de globalização.
1.3 Organismos internacionais. A competitividade das nações.
1.4 A interface administrativa, cambial e fiscal.
1.5 Sistemas de apoio e fontes de informação sobre comércio exterior.
1.6 Diferenças culturais: o papel das variáveis culturais na negociação.
2. ESTRATÉGIAS DE INTERNACIONALIZAÇÃO
2.1 Estratégias para a concorrência internacional
2.2 Análise e gestão dos modos de entrada no mercado internacional
2.3 Blocos Econômicos
2.4 Geopolítica
3. GESTÃO E IMPLEMENTAÇÃO DE AÇÕES DE INTERNACIONALIZAÇÃO
3.1 Programas de marketing internacional
3.2 Organização e controle de operações internacionais
3.3 Comunicação, negociação, tomada de decisão, motivação e liderança na gestão internacional
4. POLÍTICA DE COMÉRCIO EXTERIOR NO BRASIL
4.1 A política de comércio exterior no Brasil.
4.2 Órgãos e entidades intervenientes no comércio exterior brasileiro.
4.3 As empresas e a administração no cenário internacional: a competitividade das empresas.
5. PAPEL DO GESTOR NOS NEGÓCIOS INTERNACIONAIS
5.1 Estrutura de Comércio Exterior nas Empresas: gerenciamento das atividades.
5.2 O papel do Administrador no comércio exterior.
5.3 As vantagens de ter a profissão de administração e focá-la na área do comércio exterior.
5.4 A carreira internacional. Casos de sucesso profissional e empresarial na área internacional

III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas, trabalhos e seminários em grupos e individual, estudos de casos, pesquisa bibliográfica, pesquisa de artigos e publicações que reflitam a evolução e prática atualizada dos temas abordados na disciplina, exercícios práticos realizados em sala de aula e em empresas, uso de recursos audio-visuais e uso de visítas técnicas para complementar a compreensão dos conceitos da disciplina.

IV. Formas de Avaliação

As avaliações serão realizadas através de provas escritas com nota proporcional ao conteúdo atribuído a mesma e trabalhos de pesquisa sobre assuntos relativos aos temas abordados em sala. A avaliação dos trabalhos escritos/dissertativos levará em consideração o cumprimento da proposta de trabalho, a originalidade e a entrega na data prevista pelo professor. Toda cópia parcial e/ou total sem citação da fonte será considerada plágio, caso em que será atribuída nota zero ao trabalho. Também será empregada avaliação sistemática em sala de aula através de estudos de casos e resolução de exercícios referente a disciplina.
As atividades de recuperação de conteúdos serão realizadas por meio de trabalhos de pesquisa relativos aos temas abordados nas avaliações, de forma escrita/dissertativa visando o objetivo de recuperar o conteúdo deficitário.

V. Bibliografia

Básica

HITT, Michael A.; IRLANDA, R D.; HOSKISSON, Robert E. Administração estratégica – Competitividade e globalização – Conceitos: Tradução da 12a edição norte-americana . Editora]: Cengage Learning Brasil, 2019. E-book. ISBN 9788522127986. Disponível em:

https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522127986/.
MAIA, Jayme de M. Economia Internacional e Comércio Exterior . Grupo GEN, 2020. E-book. ISBN 9788597023640. Disponível em: https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597023640/.
SEGRE, alemão. Manual Prático de Comércio Exterior, 5ª edição . Grupo GEN, 2018. E-book. ISBN 9788597017397. Disponível em: https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597017397/.

Complementar

CIGNACCO, Bruno R. Fundamentos de Comércio Internacional para Pequenas e Médias Empresas . Editora Saraiva, 2008. E-book. ISBN 9788502111813. Disponível em: https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502111813/.
CORREIA, Pedro de P. Manual de Geopolítica e Geoestratégia . Almedina, 2018. E-book. ISBN 9789724421001. Disponível em: https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9789724421001/.
CURTO, Diogo R. Estudos sobre a Globalização . Grupo Almedina, 2016. E-book. ISBN 9789724419053. Disponível em: https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9789724419053/.
DIAS, Reinaldo; RODRIGUES, Waldemar. Comércio exterior: teoria e gestão, 3ª edição . Grupo GEN, 2013. E-book. ISBN 9788522484447. Disponível em: https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522484447/.
HANSEN, Valéria. O ano 1000: quando exploradores se conectaram ao Mundo – e a globalização Iniciou . Editora Alta Books, 2021. E-book. ISBN 9786555203080. Disponível em: https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786555203080/.
LUDOVICO, Nelson. Logística internacional: uma abordagem em comércio exterior . Editora Saraiva, 2017. E-book. ISBN 9788547228453. Disponível em: https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788547228453/.
LUDOVICO, Nelson. Como preparar uma empresa para o comércio exterior . [Digite o Local da Editora]: Editora Saraiva, 2017. E-book. ISBN 9788547230340. Disponível em: https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788547230340/
MEIRA, Liziane A. Série IDP – Linha pesquisa acadêmica - Tributos sobre o comércio exterior, 1ª Edição. Editora Saraiva, 2012. E-book. ISBN 9788502180611. Disponível em: https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502180611/.
PECEQUILO, Cristina S. A reconfiguração do poder global em tempos de crise. Editora Alta Books, 2023. E-book. ISBN 9788550819020. Disponível em: https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788550819020
SILVA, José Ultemar da. Gestão das Relações Econômicas Internacionais e Comércio Exterior . Cengage Learning Brasil, 2012. E-book. ISBN 9788522109951. Disponível em: https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522109951/.
STEFANO, Marcelle Silbiger de. Fraude no Comércio Exterior: A Interposição Fraudulenta de Terceiros . Grupo Almedina, 2020. E-book. ISBN 9786556270739. Disponível em: https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786556270739/.

APROVAÇÃO

Inspetoria:	DEADM/I
Tp. Documento:	Ata Departamental
Documento:	327
Data:	17/04/2024