UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2024**
Tp. Período	**Primeiro semestre**
Curso	**ADMINISTRAÇÃO (010)**
Disciplina	**5414 - INTRODUCAO A ECONOMIA**
Turma	**ADM**

Carga Horária: **34**

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Fundamentos da economia e suas divisões. Escolas do pensamento econômico. Demanda, oferta e equilíbrio de mercado. Teoria do consumidor. Teoria da produção. Introdução às estruturas de mercado.

I. Objetivos

Apresentar conceitos e instrumentos básicos de análise da economia, de modo a capacitar o estudante à melhor compreensão dos fenômenos econômicos. Serão discutidos tanto aspectos relacionados ao comportamento e interação de agentes econômicos individuais (microeconomia).

II. Programa

II. PROGRAMA
1. Fundamentos da economia e suas divisões
1.1 O problema econômico fundamental
1.2 Definição de economia
1.3 Problema econômico fundamental
1.4 Curva de possibilidades de produção
1.5 Os fatores de produção
1.6 Fluxos econômicos numa economia de mercado: os mercados de fatores e de bens
2. Escolas do pensamento econômico
2.1. Evolução do pensamento econômico
2.2 Mercantilismo
2.3 Escola Fisiocrata
2.4 Escola Clássica
2.5 Escola Neoclássica
2.6 Escola Marxista
2.7 Escola Keynesiana
2.8 Sistemas econômicos
2.9 Economia de Mercado
2.10 Economia Planificada
3. Demanda, oferta e equilíbrio de mercado
3.1 Funcionamento do mercado
3.2 Conceito de demanda e seus determinantes.
3.2 Conceito de oferta e seus determinantes.
3.3 Equilíbrio de mercado.
3.4 Diferença entre variação na demanda e na quantidade demandada.
3.5 Elasticidades da demanda e da oferta.
4. Teoria do consumidor
4.1 Preferências do consumidor
4.2 Curvas de indiferença
4.3 Restrição orçamentária
4.4 Equilíbrio do consumidor
4.5 Classificação dos bens
4.6 Excedente do consumidor
5. Teoria da produção
5.1 Função de produção
5.2 O curto e o longo prazo
5.3 Produção no curto prazo
5.4 Produção no longo prazo
5.5 Custos de produção
5.6 Equilíbrio da firma no mercado de concorrência perfeita
5.7 Equilíbrio no monopólio
6. Introdução às estruturas de mercado
6.1 Concorrência perfeita
6.2 Monopólio
6.3 Oligopólio
6.4 Concorrência Monopolística

III. Metodologia de Ensino

O desenvolvimento do conteúdo programático ocorrerá com uso de método de aprendizado ativo, envolvendo leitura prévia do conteúdo trabalhado em sala de aula e lista de exercícios.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2024**
Tp. Período	**Primeiro semestre**
Curso	**ADMINISTRAÇÃO (010)**
Disciplina	**5414 - INTRODUCAO A ECONOMIA**
Turma	**ADM**

Carga Horária: **34**

PLANO DE ENSINO

I – Metodologia de trabalho:
O conteúdo da disciplina avança com uso de aula expositiva, com espaço para questionamentos por parte do aluno. Após se avançar determinada etapa do conteúdo, os alunos serão convidados a responder lista de exercícios, que contribuirão para fixação do conteúdo trabalhado. O professor também disponibilizará material didático autoral, em formato de slides, para auxiliar no acompanhamento e estudo do conteúdo explorado.
II – Tecnologias utilizadas:
Plataforma Moodle (Institucional), onde o professor disponibilizará aulas, artigos e materiais complementares.
Em sala de aula projetor, notebook e quadro negro.

IV. Formas de Avaliação

Através de provas objetivas e subjetivas, conceitos atribuídos a trabalhos apresentados em grupo ou individual. As notas semestrais serão compostas pela média das notas dos dois bimestres de cada semestre.
Recuperação de rendimento: conforme RESOLUÇÃO Nº 1-COU/UNICENTRO, DE 10 DE MARÇO DE 2022: além dos acadêmicos que não alcançaram a média 7.0 nas avaliações bimestrais, todos que desejarem poderão realizar provas substitutivas para que tenha oportunidade de recuperar e melhorar a média

V. Bibliografia

Básica

CASTRO, A. B.; LESSA, C. F. Introdução a Economia. Rio de Janeiro: Forense, 1998.
GREMAUD, A. P.; DIAZ, M. D. M.; AZEVEDO, P. F; JÚNIOR, R. T. Introdução à economia. São Paulo: Atlas, 2007.
GREMAUD, A. P.; VASCONCELLOS, M. A. S.; JÚNIOR, R. T. Economia brasileira contemporânea. São Paulo: Atlas, 2017.
HUBBARD, R. G.; O'BRIEN, A. Introdução à Economia. São Paulo: Bookman, 2010.
MANKIW, N. G. Introdução à Economia. São Paulo: Thomson, 2007.
NUSDEO, F. Curso de Economia: introdução ao direito econômico. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 2008.
ROSSETTI, J. P. Introdução à Economia. São Paulo: Atlas. 1997.
VASCONCELLOS, M. A. S.; GARCIA, M. E. Fundamentos de economia. São Paulo: Saraiva, 2008.
VIAN, C. E. F. Introdução à economia. Campinas: Alínea, 2009.
VIAN, C. E. F.; PELLEGRINO, A. C. G. T.; PAIVA, C. C. Economia: fundamentos e práticas aplicados à realidade brasileira. Campinas: Alínea, 2013.

Complementar

ARBAGE, A. P. Fundamentos de economia rural. Chapecó: Argos, 2012.
CASTRO, A. B.; LESSA, C. F. Introdução à economia: uma abordagem estruturalista. São Paulo: Forense Universitária, 2011.
MONCHON, F.; TROSTER, R. L. Introdução à economia. São Paulo: Makron Books, 2002.
NUSDEO, F. Curso de economia: Introdução ao direito econômico. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2008.
PASSOS. C. R. M.; NOGAMI, O. Princípios de economia. São Paulo: Cengage Learning, 2015.
PINHO, D. B.; VASCOCELLOS, M. A. S.; JÚNIOR, R. T. Manual de economia. São Paulo: Saraiva, 2017.
SAMUELSON, P.; NORDHAUS, W. D. Economia. Porto Alegre: McGraw-Hill, 2012.
VICECONTI, P. E. V.; NEVES, S. Introdução à Economia. São Paulo: Frase, 2013.
Revistas cientificas na área de economia.

APROVAÇÃO

Inspetoria:	DECON/G
Tp. Documento:	Ata Departamental
Documento:	005/2024
Data:	17/04/2024