



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

| | |
|--------------------|---------------------------|
| Ano | 2024 |
| Tp. Período | Primeiro semestre |
| Curso | ADMINISTRAÇÃO (010/I-P) |
| Disciplina | 2009/I - EMPREENDEDORISMO |
| Turma | ADN/PR |

Carga Horária: 51

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Análise histórica do empreendedorismo. Conceitos de empreendedorismo. Tipologias e características do empreendedorismo. Empreendedor por oportunidade e Empreendedor por necessidade. Índices de empreendedorismo no Brasil. Intraempreendedorismo. Processo Empreendedor. Plano de Negócios. Formas de fomento ao empreendedorismo. Empreendedorismo atendendo o estatuto do Idoso.

I. Objetivos

Compreender a dinâmica da pequena empresa e sua relação com as estruturas de trabalho; Mostrar a importância do fenômeno empreendedorismo nos dias atuais e como ele se tornou imprescindível na sociedade moderna. Definir as melhores estratégias para os pequenos negócios; Conhecer a dinâmica e funcionamento dos negócios familiares; Definir o que é ser empreendedor e o empreendedorismo considerando distintas abordagens; Explorar o conteúdo da personalidade empreendedora e das capacidades cognitivas do empreendedor; Apresentar o que é o intraempreendedorismo; Desenvolver nos alunos a concepção de como planejar um empreendimento, desde os aspectos relacionados a identificação da oportunidade até os aspectos operacionais. - Capacitar os alunos em habilidades que permitam identificar oportunidades de negócios, desenvolver e executar planos de ação e proposta de valor.

II. Programa

1. Conceituação Empreendedorismo
2. Indicadores de Empreendedorismo
3. Planejamento de Empreendimentos
4. Estratégias de Empreendedorismo

III. Metodologia de Ensino

Metodologia: Aulas expositivas e interativas por meio de apresentação de slides em Power Point, Planilhas de Excel, Aplicativos Educativos e Organizadores de Tarefas, Lives interativas com alunos e outros profissionais com qualificação aos temas que serão trabalhados. Em sala de Aula presencialmente através do uso de Multimídia, Quadro, Livros, Aplicativos Educativos, Organizadores de Tarefas, Áudios, Vídeos, Atividades, Uso de Computadores Pessoais com uso de Planilhas, para apresentação dos conteúdos e para a execução das atividades por meio de estudos de casos. Estudos de casos reais com participação de profissionais qualificados por meio de relatos gravados e interação simultânea por meio de LIVES, além de leituras de artigos científicos e ligação com a temática e atualidade corrente.

IV. Formas de Avaliação

Período presencial: Provas escritas, realizadas bimestralmente, totalizando 4 sendo 8pts. Participação efetiva na Aula através da resolução de exercícios e elaboração/apresentação de trabalhos individuais e coletivos totalizando bimestralmente 2pts. Prova de recuperação final com matéria do ano todo.

OBS 1: A recuperação para recuperar nota será realizado por meio de uma atividade avaliativa com matéria do semestre inteiro, sendo necessário alcançar a nota 7,0 pts para aprovação. Sendo a recuperação com valor total de 10 pts.

OBS 2 :

• Dinâmica comunicação aulas, dúvidas e avaliações.

⚫ Conteúdo da Ementa.

⚫ Comportamento.

⚫ Presenças: Obrigatória às presenças nas aulas síncronas para computar presença (75 de presença). Chamada durante a execução da aula.

OBS 1: O controle da chamada será efetuado via planilha no excel com posterior registro no livro físico de chamada. A planilha será compartilhada aos alunos por meio no whatsapp, sendo fixada na descrição do grupo. O arquivo estará disponível aos alunos na opção de leitura para conhecimento das suas faltas, bem como, percentuais de faltas em relação a carga horária total das disciplinas e o limite dessas.

Logo, a chamada será realizada nas aulas, porém, sendo de conhecimento público dos alunos o status das suas faltas. Dessa forma, é necessário cada aluno fazer o acompanhamento individual das suas faltas para que não haja reprovação. Pelo fato da chamada ser pública e de acesso à todos o controle das faltas são de responsabilidade dos alunos. O limite de faltas em Empreendedorismo é de 12 aulas.

OBS 2: Não há como abonar faltas, mesmo com atestados médicos. Somente em casos de doenças infecciosas que coloquem em risco a comunidade acadêmica.

⚫ Atividades devem ser entregues no prazo informado. Não serão aceitas atividades fora do prazo. Único caso, para alunos com organização de matrícula.

⚫ Dúvidas: e-mail/ Whatsapp.

CRONOGRAMA

AULAS

11/abr18/abr25/abr02/mai09/mai16/mai23/mai06/jun13/jun20/jun27/jun06/jul 13/jul20/jul27/jul01/ago08/ago

AValiação

23/mai AValiação BIMESTRAL 1



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

| | |
|--------------------|---------------------------|
| Ano | 2024 |
| Tp. Período | Primeiro semestre |
| Curso | ADMINISTRAÇÃO (010/I-P) |
| Disciplina | 2009/I - EMPREENDEDORISMO |
| Turma | ADN/PR |

Carga Horária: 51

PLANO DE ENSINO

25/jul AVALIAÇÃO BIMESTRAL 2
01/ago RECUPERAÇÃO
08/ago ENTREGA DE NOTAS

V. Bibliografia

Básica

CHIAVENATTO, Idalberto. Empreendedorismo: Dando Asas ao Espírito Empreendedor. Ed Atlas, 2002.
DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. Cultura Editores, São Paulo, 1999.
DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo – transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.
DRUCKER, Peter. Inovação e espírito empreendedor: princípios e práticas. São Paulo: Cengage Learning, 2001.

Complementar

BRITTO, F.; WEVER, L. Empreendedores brasileiros: vivendo e aprendendo com grandes nomes. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2003.
HARVARD, BUSINESS REVIEW. Empreendedorismo e estratégia – Rio de Janeiro: Campus, 2002. HAMEL, Gary, PRAHALAD, C. K. Competindo pelo futuro. Rio de Janeiro: Campus, 1997.
HISRIC, Robert D; PETERS, Michael P. Empreendedorismo. Ed Bookman, 5.ed, Porto Alegre, 2004
IEL. Empreendedorismo: Ciência, Técnica e Arte, Instituto Euvaldo Lodi, CNI, IEL Nacional, 2000.
MARCONDES, Reynaldo C.; BERNARDES, Cyro. Criando empresas para o sucesso. São Paulo: Futura. 2000.
SALIM, C. S.; HOCHMAN, N.; RAMAL, C.; RAMAL, S. A. Construindo planos de negócios – todos os passos necessários para planejar e desenvolver negócios de sucesso, 3ª. Ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005.
PINCHOT, Gifford; PELLMAN, Ron. Intraempreendedorismo na prática: um guia de inovação nos negócios. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.
SCHUMPETER, J. A. A teoria do desenvolvimento econômico. 3 ed. São Paulo, Nova Cultura, 1988.
SCHUMACHER, E.F. O negócio é ser pequeno. Rio de Janeiro: Zahar, 1993.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/I
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 327
Data: 17/04/2024