



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2024
Tp. Período	Anual
Curso	CIÊNCIAS ECONÔMICAS (060)
Disciplina	3573 - COMERCIO EXTERIOR (OPT)
Turma	CEN-B

Carga Horária: 68

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Cenário atual do comércio exterior brasileiro; Sistema Brasileiro de Comércio Exterior; Compra e Venda em Comércio Exterior (Incoterms); Política Brasileira de Importação; Política Brasileira de Exportação; Financiamento de Exportação e Importação.

I. Objetivos

Ampliar o conhecimento sobre os temas relacionados ao comércio exterior em um contexto geral e para a economia brasileira. Destacar os principais fatores que impactam as exportações e as importações, bem como as práticas legais que influenciam a relação comercial do Brasil com outros países. Assim, é possível proporcionar ao aluno o embasamento teórico e prático sobre os temas propostos, desenvolvendo a capacidade crítica ao analisar a legislação em vigor, os dados registrados e as ações de política econômica que contribuem e prejudicam o comércio internacional entre os países; e entre o Brasil e as outras nações do mundo.

II. Programa

1. Cenário atual do comércio exterior brasileiro
 - 1.1 Comércio interno, comércio exterior, estrutura de mercados e competição internacional.
 - 1.2 Blocos econômicos: importância e desafios.
 - 1.2.1 Mercosul.
 - 1.2.2 Nomenclatura Comum do Mercosul (NCM).
 - 1.2.3 Acordo Geral sobre Tarifas Aduaneiras e Comércio (GATT).
 - 1.2.4 Organização Mundial de Comércio (OMC).
 - 1.2.5 Resolução de conflitos na Organização Mundial do Comércio.
 - 1.2.6 Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE).
2. Sistema Brasileiro de comércio exterior
 - 2.1 Câmara de Comércio Exterior (CAMEX).
 - 2.2 Secretaria de Comércio Exterior (SECEX).
 - 2.3 Banco Central do Brasil (BACEN) e Casa da Moeda do Brasil (CMB).
 - 2.4 Secretaria da Receita Federal (SRF).
 - 2.5 Ministério das Relações Exteriores (MRE) – ITAMARATY.
 - 2.6 Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (APEX).
3. Compras e venda em comércio exterior (INCOTERMS)
 - 3.1 Câmara Internacional de Comércio.
 - 3.2 Documentos Comerciais no COMEX.
 - 3.3 Contratos internacionais.
 - 3.4 Contrato de Leasing.
 - 3.5 Contrato de Factoring (Faturização).
 - 3.6 Contrato de Franquia (Franchising).
 - 3.7 Contrato de joint venture.
 - 3.8 Contratos de representação.
 - 3.9 Contratos de Know-how.
4. Política Brasileira de Importação
 - 4.1 Processo das importações.
 - 4.2 Imposto de importação.
 - 4.3 Incentivos fiscais para importação.
 - 4.4 Despacho aduaneiro de importação.
5. Política Brasileira de Exportação
 - 5.1 Processo de exportação.
 - 5.2 Declaração única de exportação (DU-E).
 - 5.3 Modalidades e tipos de exportação.
 - 5.4 Registros e documentação necessários para exportação.
 - 5.5 Despacho aduaneiro de exportação.
 - 5.6 Incentivos fiscais para exportação.
 - 5.7 Métodos para operações de exportação.
6. Financiamento de exportação e importação
 - 6.1 ACC.
 - 6.2 ACE.
 - 6.3 PROEX.
 - 6.4 FINAMEX.
 - 6.5 EXPORT NOTE.
 - 6.6 COMMERCIAL PAPERS.



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2024
Tp. Período	Anual
Curso	CIÊNCIAS ECONÔMICAS (060)
Disciplina	3573 - COMERCIO EXTERIOR (OPT)
Turma	CEN-B

Carga Horária: 68

PLANO DE ENSINO

6.7 SUPPLIER'S CREDIT.
6.8 BUYERS CREDIT.
6.9 CÂMBIO FUTURO.
6.10 FINAMIM.

III. Metodologia de Ensino

A metodologia em sala de aula compreenderá aulas expositivas, trabalhos individuais e/ou em grupo e apresentação de seminários.

IV. Formas de Avaliação

Através de provas objetivas e subjetivas, conceitos atribuídos a trabalhos apresentados em grupo ou individual. As notas semestrais serão compostas pela média das notas dos dois bimestres de cada semestre. Recuperação de rendimento: conforme RESOLUÇÃO Nº 1-COU/UNICENTRO, DE 10 DE MARÇO DE 2022: além dos acadêmicos que não alcançaram a média 7.0 nas avaliações bimestrais, todos que desejarem poderão realizar avaliações substitutivas para que tenha oportunidade de recuperar e melhorar a média.

V. Bibliografia

Básica

ASSUMPÇÃO, Rossandra Mara. Exportação e importação: conceitos e procedimentos básicos. Curitiba: IBPEX, 2011.
BIZELLI, João dos Santos. Sistemática de Comércio Exterior: importação. São Paulo: Aduaneiras, 2005.
CORTIÑA-LOPES, José Manuel; GAMA, Marilza. Comércio exterior competitivo, 4. Ed. São Paulo: Aduaneiras, 2011.
LOPES VAZQUEZ, José. Comércio Exterior Brasileiro. 11a. ed. São Paulo: Atlas, 2015.
LUDOVICO, N. Como preparar uma empresa para o comércio exterior. São Paulo: Saraiva, 2011.
MAGNOLI, Demétrio; SARAPIÃO JÚNIOR, Carlos. Comércio Exterior e Negociações Internacionais: Teoria e Prática. São Paulo: Saraiva, 2006.
MARQUES, Igor. Introdução ao comércio exterior: exportação e importação. Curitiba: IBPEX, 2003.

Complementar

ABRACOMEX - Associação Brasileira de Consultoria e Assessoria em Comércio Exterior - <https://www.abracomex.org>.
AEB - Associação de Comércio Exterior do Brasil - <http://www.aeb.org.br>.
Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) <https://portal:apexbrasil.com.br>
Aprendendo a Exportar (MDIC) - www.aprendendoaexportar.gov.br.
Brasil Export – Guia de Comex e investimento - <http://www.brasilexport.gov.br/>
Brazilian Business - Amcham Rio - <http://www.amchamrio.com.br/site-edicoes>.
Comércio Exterior - Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços.
Comex do Brasil - Revista Eletrônica - <https://www.comexdobrasil.com/>
Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços - <http://www.mdic.gov.br>.
Plano Nacional da Cultura Exportadora (MDIC) - <http://www.pnce.mdic.gov.br>.
Portal Único de Comércio Exterior - <http://www.portalsiscomex.gov.br>.
Portal Único de Comércio Exterior - Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços. <http://www.mdic.gov.br/comercio-exterior/portal-unico/847-portal-unico-de-comercio-exterior>.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECON/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 005/2024
Data: 17/04/2024